

Groupes de discussion et sondages mandatés par le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale en 2015-2016

- Nombre groupes de discussion et de sondages mandatés : 15
- Coût total : 2 342 317 \$
- Sujets et publication des résultats, le cas échéant :
 - 1) Enquête sur les cheminements d'intégration des immigrants nouvellement arrivés (ECINA)
 - 2) Consultations publiques en vue de la préparation du prochain Plan d'action gouvernemental en matière de lutte contre la pauvreté l'exclusion sociale
 - 3) Enquête sur le recrutement, l'emploi et la formation dans les établissements au Québec (EREFQ)

Publication : À venir

- 4) Étude sur le portrait de la clientèle individu et entreprise recourant à la mesure PRIIME dans la région de Laval
- 5) Évaluation des mesures actives incluant le Service d'aide à l'emploi (SAE)

Publication : À venir

- 6) Sondage de satisfaction de la clientèle auprès des demandeurs d'informations de services publics d'emploi au CRC Emploi de Montréal (CRCEM)
- 7) Enquête NETendances

Publication :

- Lien général NETendances 2015 : <http://www.cefrio.qc.ca/projets-recherches-enquetes/internet-medias-sociaux-mobilite/netendances-2015/>
- Médias sociaux : <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/les-medias-sociaux-plus-presents-dans-le-processus-d-achat-des-quebecois/> et <http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-MdiasSociaux-Versionfinale.pdf>
- Équipements branchement <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/equipement-et-branchement-internet-des-foyers-quebecois-en-2015/> et <http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-quipementetbranchement-Versionfinale.pdf>
- Langues d'usage sur Internet <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/langues-utilisees-sur-internet/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-LanguesutilisessurInternet_Versionfinale.pdf
- Divertissement en ligne <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/le-divertissement-en-ligne-des-utilisateurs-de-plus-en-plus-nombreux/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Divertissementenligne_V.Finale.pdf
- Communications <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/les-modes-de-communication-au-quebec-le-mobile-et-le-web-nez-a-nez/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Modesdecommunication_Versionfinale.pdf
- Actualités et nouvelles <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/actualite-et-nouvelles-l-information-en-tou-temps-grace-au-mobile/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Actualitsetnouvelles_Versionfinale.pdf
- Mobilité <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/la-mobilite-au-quebec-des-appareils-aux-usages-multiples/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Mobilit_Versionfinale.pdf

- Gouvernement en ligne <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/le-gouvernement-en-ligne-au-quebec-la-confiance-envers-les-services-en-ligne/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Gouvernementenligne_Versionfinale.pdf
 - Services bancaires <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/services-bancaires-en-ligne-les-quebecois-adoptent-le-numerique/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Servicesbancairesenligne_Versionfinale.pdf
 - Commerce électronique <http://www.cefrio.qc.ca/netendances/le-commerce-electronique-au-quebec-une-forte-croissance-en-2015/> et http://www.cefrio.qc.ca/media/uploader/FasciculeNETendances2015-Commerceelectronique_version_finale.pdf
 - Régions et générations <http://www.cefrio.qc.ca/bloque/numerique-et-territoires/fiches-regionales-2015-portrait-des-internautes-et-des-cyberacheteurs-quebecois/>
- 8) Accent sur les entreprises 5 (Enquête pancanadienne portant sur l'évolution de la prestation de services publics depuis le point de vue des entreprises à l'égard de ces services)
 - 9) Panels de citoyens - Panels d'entreprises
 - 10) Sondage de satisfaction auprès des utilisateurs d'IMT en ligne
 - 11) Enquête sur la formation continue auprès des organismes responsables de l'encadrement des professions réglementées
 - 12) Évaluation du projet « Immigrants en action, phase 3 », région de Laval
 - 13) Focus group auprès des entreprises, région de Laval
 - 14) Relance MFOR, région de la Montérégie
 - 15) Enquête sur les caractéristiques de la population de la MRC Les Sources, région de l'Estrie