



# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS ANNÉE 2010-2011

Plan d'action gouvernemental pour  
**LA SOLIDARITÉ ET L'INCLUSION SOCIALE (PSIS) 2010-2015**

<b>TITRE DE LA MESURE</b>	Poursuivre IDEO 16-17	<b>N° DE LA MESURE</b>	2.20
<b>ORIENTATION DU PSIS</b>	Valoriser le travail et favoriser l'autonomie des personnes		
<b>MINISTÈRE OU ORGANISME RESPONSABLE</b>	Secrétariat à la jeunesse (SAJ)		

<b>DESCRIPTION DE LA MESURE</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Reconduction ou bonification d'une mesure du Plan d'action 2004-2010 <input type="checkbox"/> Nouvelle mesure (non inscrite dans le document du PSIS 2010-2015 lancé en juin 2010)
<p>IDEO 16-17 est une mesure issue de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009. Cette mesure est offerte par les 110 carrefours jeunesse-emploi du Québec. Il s'agit d'une mesure d'accompagnement personnalisé ayant pour objectif d'aider les jeunes de 16 et de 17 ans en difficulté. Ce moyen d'action vise à développer la persévérance scolaire et l'atteinte de l'autonomie sociale, professionnelle ou personnelle. De 2009-2010 à 2013-2014, le gouvernement compte y investir 23 956 341 \$.</p>

<b>ACTIVITÉS RÉALISÉES AU COURS DE LA PÉRIODE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDEO 16-17 poursuit une croissance phénoménale. Ainsi, 3 144 jeunes ont participé à la mesure, une croissance de 58 % par rapport à 2007-2008, première année lors de laquelle la mesure fut offerte.</li> <li>• Les agents IDEO 16-17 se sont réunis à l'hiver 2011 afin de discuter de leurs bonnes pratiques.</li> <li>• En juin 2010 fut dévoilée l'évaluation de la mesure. L'Équipe de recherche sur les transitions et les apprentissages de l'Université de Sherbrooke y conclut : « l'accompagnement accru offert dans le cadre de la mesure IDEO est jugé pertinent aux besoins des jeunes, de qualité et fécond ».</li> </ul>

<b>COÛT DE LA MESURE</b>
2006-2007 : 2 000 000 \$ 2007-2008 : 4 000 000 \$ 2008-2009 : 4 000 000 \$ 2009-2010 : 4 464 544 \$ 2010-2011 : 4 553 858 \$

<b>CLIENTÈLE REJOINTE</b>
2006-2007 : La mesure était en implantation. La compilation a débuté l'année suivante. 2007-2008 : 1 985 2008-2009 : 2 262 2009-2010 : 2 825 2010-2011 : 3 144

<b>ÉTAPES À VENIR</b>

<b>INFORMATION COMPLÉMENTAIRE</b>
IDEO 16-17 fait également partie de la stratégie d'action visant la réussite et la persévérance scolaires du gouvernement – L'école, j'y tiens!

<b>ADS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cette mesure est désignée ADS dans le PSIS <input type="checkbox"/> Cette mesure n'est pas désignée ADS
<p>La compilation des participants se fait en fonction du sexe de ceux-ci. En 2010-2011, 1 848 adolescents et 1 296 adolescentes participèrent à la mesure. Comme cette mesure possède un impact sur la persévérance scolaire, il est de bon augure qu'environ deux tiers des participants soient des hommes puisque ceux-ci sont plus nombreux à décrocher.</p>