



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS ANNÉE 2010-2011

Plan d'action gouvernemental pour
LA SOLIDARITÉ ET L'INCLUSION SOCIALE (PSIS) 2010-2015

TITRE DE LA MESURE	Mieux informer les personnes âgées sur les programmes disponibles, notamment ceux apportant une aide financière	N° DE LA MESURE	3.5
ORIENTATION DU PSIS	Soutenir le revenu des personnes défavorisées		
MINISTÈRE OU ORGANISME RESPONSABLE	Ministère de la Famille et des Aînés – Secrétariat aux aînés (MFA-SA)		

DESCRIPTION DE LA MESURE

- Reconduction ou bonification d'une mesure du Plan d'action 2004-2010
- Nouvelle mesure (non inscrite dans le document du PSIS 2010-2015 lancé en juin 2010)

Différentes études montrent que l'accès à l'information gouvernementale sur les programmes et services destinés aux aînés est problématique.

Le concept de « Carrefour d'information pour aînés » (CIA), créé en 2007, vise à accroître l'accès à l'information gouvernementale sur les programmes et services destinés aux aînés. Ce concept a été mis sur pied par le MFA-SA, en collaboration avec l'Association québécoise des centres communautaires pour aînés (AQCCA), la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ) et Services Québec.

Huit projets pilotes de CIA ont été menés dans sept régions du Québec. Les organismes accueillant les carrefours ont bénéficié d'un financement et d'une coordination nationale. Les personnes qui offrent les services de chacun des CIA sont des bénévoles.

ACTIVITÉS RÉALISÉES AU COURS DE LA PÉRIODE

En 2010-2011, six projets sur les huit d'origine sont toujours actifs. Le MFA-SA a accordé 55 750 \$ pour la coordination nationale des CIA en 2010-2011 ainsi que 149 250 \$ pour leur fonctionnement. Un programme de déploiement des CIA dans les diverses régions du Québec est en élaboration avec la FCABQ et l'AQCCA.

En mai 2010, l'AQCCA et la FCABQ ont remporté le prix InnovA (Innovation en milieu communautaire) pour la solution innovante, visant à faciliter la vie des personnes vieillissantes, que constituent les CIA.

COÛT DE LA MESURE

2004-2005 : s. o.
 2005-2006 : s. o.
 2006-2007 : s. o.
 2007-2008 : 37 500 \$
 2008-2009 : 12 500 \$
 2009-2010 : 167 250 \$
 2010-2011 : 205 000 \$

CLIENTÈLE REJOINTE PAR LES CIA

2004-2005 : s. o.
 2005-2006 : s. o.
 2006-2007 : s. o.
 2007-2008 : s. o.
 2008-2009 : 928*
 2009-2010 : 1 198*
 2010-2011 : 1 543
 (Femmes : 58 %; hommes : 37 %; couples : 5 %)
 (50-59 ans : 5 %; 60-69 ans : 37 %; 70-79 ans : 33 %; 80 ans ou plus : 21 %; inconnu : 4 %)

* L'outil de compilation ne permettait pas de connaître le sexe des clients avant 2010-2011.

ÉTAPES À VENIR

Un programme de déploiement des CIA dans les diverses régions du Québec est en cours d'élaboration avec la collaboration de la FCABQ et de l'AQCCA. À ce jour, six CIA (auparavant les projets pilotes) existent pour trois années (2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014). Au 31 mars 2012, 24 autres CIA devraient être mis sur pied au Québec.

Le budget 2011-2012 prévoit que la somme de 2,1 M\$ sera consacrée aux CIA de 2011-2012 à 2013-2014 (500 000 \$ en 2011-2012, 700 000 \$ en 2012-2013 et 900 000 \$ en 2013-2014).

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

ADS

Cette mesure est désignée ADS dans le PSIS Cette mesure n'est pas désignée ADS