

## FAITS SAILLANTS

### ÉVALUATION DES SERVICES DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS DU QUÉBEC

#### 1. CONTEXTE

Le Club des petits déjeuners (CPD) a pour mission d'assurer que les enfants fréquentant une école primaire (dans quelques cas, une école secondaire) d'un milieu défavorisé aient une chance égale de réussite personnelle. Le CPD a ouvert ses portes en 1994 et vise à offrir aux enfants la possibilité de prendre un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe, élément jugé essentiel à leur réussite scolaire. En 2000, le Club des petits déjeuners introduisait les valeurs JeunEstime qui visent à améliorer l'estime de soi des enfants.

L'entente de 2006-2007 entre le CPD et trois ministères (ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) et ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)), prévoyait qu'une évaluation des services du Club des petits déjeuners soit réalisée. Le comité de suivi de l'Entente, constitué de représentants des trois ministères impliqués a mandaté les unités d'évaluation de chacune des trois organisations. Le comité d'évaluation, sous la coordination du MESS, a produit un cadre d'évaluation décrivant les objectifs et les approches d'évaluation, qui reposent sur une combinaison de méthodes : entrevues avec les responsables du Club au national, études de cas, sondage auprès des coordonnateurs régionaux et locaux et sondage téléphonique auprès des parents. Au total, quatre rapports ont été produits. Ce document présente une synthèse de l'ensemble des résultats.

#### 2. MÉTHODOLOGIE

- Sondage téléphonique auprès de 973 parents qui ont au moins un enfant dans une école offrant les services du Club des petits déjeuners. Échantillon de type probabiliste, stratifié et divisé en deux sous-groupes, soit les parents dont les enfants participent au Club de l'école (485 répondants) et les parents dont les enfants ne sont pas inscrits au Club (488 répondants). Le taux de réponse est de 77,6 %.
- Entrevues individuelles en face à face avec des représentants du CPD au national : huit entrevues avec des représentants du Club au national et deux avec des animateurs de camps JeunEstime.
- Études de cas dans cinq écoles : entrevues individuelles dans chacune des écoles avec des représentants du Club (coordonnateur régional, responsable local et bénévoles), des représentants scolaires (direction et personnel enseignant), et un ou deux organismes externes en sécurité alimentaire par site. Au total, 35 entrevues ont été réalisées, soit 24 en face à face et onze par téléphone.
- Questionnaire électronique auprès des coordonnateurs et des responsables locaux, pour un total de 56 répondants, soit 38 responsables de comité de coordination (taux de réponse de 33 %) et dix-huit coordonnateurs régionaux (taux de réponse de 86 %).

Le sondage auprès des parents a eu lieu en mars 2007; la collecte et le rapport ont été réalisés par Echo Sondage, sous la supervision du MELS. Pour les trois autres études, les données ont été recueillies en mai et juin 2007 par Léger Marketing, qui a réalisé les collectes et produit les rapports, sous la supervision du MESS. Le comité d'évaluation a défini les travaux à réaliser et en a assuré la supervision.

#### 3. PRINCIPAUX RÉSULTATS

##### 3.1 LE PROFIL ET LE FONCTIONNEMENT DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS DU QUÉBEC

- En 2006, on dénombre 193 écoles participantes au Club des petits déjeuners, dont 173 écoles primaires, quatorze écoles secondaires et six écoles primaires et secondaires<sup>1</sup>.
- On retrouve des écoles participantes dans toutes les régions du Québec, entre deux et 37 écoles par région, selon la région, avec une concentration dans les régions de la Montérégie, de Montréal et de l'Outaouais.
- La proportion de parents participants est en moyenne de 27 % pour les écoles ayant un CPD.
- Le CPD dispose d'un budget total de 8,2 millions en 2006 : le financement provenant de collectes de fonds pour une part de 41 %, de trois ministères (MESS, MELS et MSSS) pour

<sup>1</sup> Selon les données du MELS, il y a plus de 700 écoles primaires de rang 8, 9 ou 10, parmi lesquelles le Club sélectionne ses écoles.

une part de 23 %, de dons alimentaires (22 %), de dons en biens et services (11 %) et de contributions des parents (3 %).

- Chaque déjeuner coûte aux parents 0,30 \$ (48 \$ par année pour le premier enfant, 24 \$ pour le deuxième et gratuit à partir du troisième).

### **Le fonctionnement du Club**

- Les écoles sont sélectionnées par le Club sur la base de deux critères : un indice de défavorisation du territoire de l'école (établi par le MELS) et l'intérêt des parents à inscrire leur(s) enfant(s) au Club. Pour qu'il y ait un CPD, entre 10 % et 20 % des parents doivent indiquer leur volonté d'inscrire leur enfant au Club de l'école, du moins dans le cas des écoles primaires. L'école doit contribuer en fournissant un local et des installations matérielles.
- Tous les élèves inscrits dans une école sélectionnée peuvent faire partie du Club.
- Le fonctionnement du CPD repose sur une organisation centralisée : approvisionnement de denrées auprès de partenaires alimentaires privés, entreposage de la nourriture au siège social (Boucherville), redistribution aux écoles participantes aux deux semaines et élaboration des menus. Toutes les communications passent par le bureau central et une grande importance est accordée à l'image d'intégrité du Club, de service bien rendu et de qualité des produits.
- Des coordonnateurs/trices régionaux/ales voient au recrutement des bénévoles, à leur sélection et à leur formation dans chacune des écoles. Ils/elles assurent également un contrôle de qualité. Chaque coordonnateur/trice est responsable de plusieurs écoles dans sa région, jusqu'à une douzaine dans un grand centre comme Montréal. Ces personnes sont rémunérées par le Club.
- Dans chacune des écoles, une personne est responsable du Club et de l'équipe de bénévoles. La réception des aliments à l'école, leur préparation et leur service sont assurés par la responsable du Club, aidée par des bénévoles.
- Deux rencontres par année se tiennent à Montréal, réunissant les coordonnateurs/trices régionaux/ales et les responsables locaux du CPD de chaque école participante.

### **Le volet JeunEstime**

- Le volet JeunEstime vise à renforcer l'estime de soi des enfants, soit par une attitude attentionnée et valorisante du personnel, à travers des activités de groupe ou encore par un séjour de quelques jours dans un camp.
- Les activités offertes aux enfants à l'école en dehors des déjeuners consistent surtout en des activités thématiques (arts plastiques, repas spéciaux, concours, etc.), des sorties (quilles, cirque, etc.) et des activités sportives ou de plein air.
- Chaque année, 400 enfants sont conviés dans un camp (appelés camps Tim Horton). Six animateurs et quatre bénévoles s'activent auprès de 36 enfants âgés de 9 à 12 ans, choisis parmi ceux qui sont inscrits au Club et jugés méritants.

## **3.2 LES PRINCIPAUX CONSTATS DES ÉTUDES DE CAS (CINQ ÉCOLES) ET DES ENTREVUES AU NATIONAL (n=10)**

### **Un consensus sur l'importance de la mission**

- Pour plusieurs représentants du CPD au national, l'utilité et la force du Club résident d'abord dans son potentiel à réduire l'inégalité des chances de réussite scolaire et, par voie de conséquence, de réussite dans la vie, étant donné que les enfants sont plus disposés à apprendre avec un estomac rassasié.
- Les représentants du Club dans les écoles, tout comme les représentants scolaires, donnent une place majeure au but et à la mission du CPD, qui passe par le bien-être des enfants. Le fait que le Club soit ouvert à tous les enfants de l'école, sans considération du revenu des parents, joue également un rôle important dans son succès, selon les personnes rencontrées.

### **L'implication de tous, principal facteur de réussite des services**

- Pour les représentants du CPD au national, les principales forces de l'organisation se situent dans l'équipe, et spécialement chez les bénévoles. On souligne leur dévouement, leur foi dans leur travail et leur passion. Dans la structure du CPD, chacun joue un rôle spécifique et c'est la complémentarité des responsabilités qui assure la réussite du service.
- Dans la plupart des écoles visitées, la coordonnatrice régionale participe activement à la préparation des déjeuners en faisant une rotation des écoles dont elle est responsable et elle collabore très étroitement avec la responsable locale au fonctionnement du Club à l'école.
- La responsable locale du Club coordonne les opérations et le travail des bénévoles. Elle est donc la personne clé dans l'application des normes et dans le climat qui règne au Club.

Notons que la qualité de la relation entre la coordonnatrice et la responsable locale apparaît comme un ingrédient déterminant dans le bon fonctionnement du Club de l'école, ce qui semble être généralement le cas.

- Le temps de travail consacré par les bénévoles du Club des petits déjeuners rencontrés dans les cinq écoles varie d'une journée à cinq jours par semaine.
- On constate la participation des enseignants dans la majorité des écoles visitées et celles où cette collaboration est moins présente la souhaitent. Cette participation est jugée comme un atout important dans le succès des déjeuners. Par leur présence, les membres du personnel scolaire contribuent au climat familial et rassembleur qu'on souhaite établir. La direction des écoles peut aussi contribuer à ce climat, par une implication qui dépasse la préparation lors de l'implantation du Club à l'école.
- La documentation du Club des petits déjeuners du Québec mentionne qu'un comité de coordination est formé dans chaque école afin d'assurer le fonctionnement interne et une meilleure intégration. Une seule école parmi celles visitées semble avoir mis en place un tel comité.

### **Le volet JeunEstime à renforcer**

- Quoique plusieurs responsables locaux et bénévoles ont reçu, de façon plus ou moins formelle, des éléments de formation sur l'approche par la valorisation et l'estime de soi, les principes de l'approche JeunEstime ne semblent pas toujours connus et les activités offertes en plus des déjeuners le sont de manière inégale d'une école à l'autre. Il est difficile toutefois d'estimer l'ampleur de ce volet compte tenu qu'il peut également se manifester dans les petits gestes au quotidien.
- Plusieurs répondants aimeraient disposer de plus de temps pour des activités au Club, durant les déjeuners. Le manque de bénévoles vient souvent réduire cette possibilité.
- Plusieurs attentes ont été exprimées relativement aux camps JeunEstime. L'augmentation de leur notoriété, leur consolidation et le développement de ce prolongement du Club sont, selon certains représentants au national, des orientations sur lesquelles l'organisation devrait travailler.

### **Les effets perçus chez les enfants vont au-delà de l'apport nutritionnel**

- Les enseignants rencontrés font état d'une meilleure concentration chez les enfants, d'une plus grande réceptivité, d'une énergie accrue. Des effets positifs sur le moral des enfants et la sociabilité sont aussi évoqués.
- Pour ce qui est des camps JeunEstime, les responsables de camps rencontrés mentionnent que leurs effets sur les jeunes sont visibles, même physiquement. Certains enfants adoptent une posture différente, plus assurée. D'un point de vue psychologique, les jeunes qui participent aux camps trouvent un climat d'entraide, une attention spéciale et ils peuvent s'ouvrir en confiance, ce qui leur apporte apaisement et réconfort, selon les personnes interrogées.

### **Les défis : recruter des bénévoles, assurer l'approvisionnement et élargir la visibilité**

- Les problèmes liés au recrutement et à la disponibilité des bénévoles ont été identifiés par la majorité des acteurs dans presque toutes les écoles visitées. À cause du manque de bénévoles, plusieurs clubs doivent compter sur l'aide ponctuelle des membres du personnel scolaire et parfois des enfants eux-mêmes. Le défi ne consiste pas seulement à recruter des bénévoles en nombre suffisant, mais aussi, des bénévoles disponibles et fiables.
- Les autres problèmes identifiés dans le fonctionnement du Club dans les écoles se rattachent à la livraison et au respect des commandes. Ces problèmes ne sont pas signalés que dans les écoles en région, mais également dans les écoles de grands centres urbains. Le fait que les livraisons soient incomplètes peut être à l'origine d'un manque de diversité dans les aliments offerts. Dans d'autres écoles, par contre, aucun problème de fonctionnement n'est signalé.
- La visibilité du CPD et la diffusion de sa mission sont aussi mentionnées parmi les aspects à améliorer. Selon plusieurs répondants, c'est en faisant mieux connaître et comprendre ce qu'est le CPD que les parents seront incités à s'y impliquer et que plus de bénévoles seront recrutés dans la communauté.

### **Orientations futures**

- Deux tendances se dégagent des entrevues avec le national sur la perception des orientations futures que devrait prendre le Club des petits déjeuners. Il y a ceux qui souhaitent des développements, par exemple en s'implantant davantage dans les écoles secondaires, en diversifiant les services offerts. Pour d'autres, compte tenu de la croissance rapide du Club, ils recommandent d'éviter l'éparpillement et de se limiter au service de base pour assurer le maintien de la qualité et ne pas perdre de vue les objectifs premiers, soit d'offrir des déjeuners équilibrés aux enfants pour qu'ils réussissent mieux en classe.

## **Perception plus mitigée des représentants d'organismes externes**

- Dans l'ensemble, les représentants d'organismes externes qui ont été interrogés dans le cadre de l'étude dans chacun des cinq territoires (oeuvrent dans le domaine de la sécurité ou dépannage alimentaire) ont manifesté une certaine tiédeur à l'endroit du CPD. D'une part, ils reconnaissent le succès et la qualité du travail du Club et l'importance que les enfants démunis puissent bénéficier d'une aide alimentaire. Mais d'autre part, tous les représentants d'organismes externes rencontrés ont affirmé n'avoir que très peu de contact avec le CPD et cette situation est déplorée. Selon plusieurs d'entre eux, il pourrait y avoir plus de collaboration et d'échanges, par exemple pour un partage des bénévoles ou pour mettre en œuvre de nouvelles initiatives.
- Certains représentants d'organismes externes ont mis en relief les limites des actions du Club en spécifiant qu'il répond à un besoin, mais n'agit pas sur la cause du problème. À cet effet, on rappelle que les enfants qui déjeunent au Club retournent chez eux pour retrouver le même milieu défavorisé. Du point de vue de ces répondants, des actions ciblant les parents devraient être mises de l'avant dans l'optique d'une éducation alimentaire, d'une responsabilisation et dans le cadre d'une approche globale de lutte contre la pauvreté.

### **3.3 LES RÉSULTATS DU SONDAGE AUPRÈS DES COORDONNATEURS RÉGIONAUX ET DES RESPONSABLES LOCAUX DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS (n = 48)**

#### **Satisfaction**

- La perception des coordonnateurs régionaux et des responsables locaux sur les services offerts par le CPD est très positive, à la fois sur la qualité de la nourriture et le fonctionnement du Club, ce dernier étant jugé efficace.
- Les coordonnateurs régionaux se disent satisfaits du travail des responsables du Club dans chacune des écoles, notamment de l'autonomie dont ils font preuve, de leur efficacité et de leur implication. Les responsables locaux se déclarent pour leur part satisfaits (92 %) du soutien reçu de la part de la coordonnatrice régionale ou du coordonnateur régional en charge de leur école.

#### **Collaborations au club dans les écoles**

- Selon les responsables locaux, les personnes qui participent activement au Club de l'école, outre le/la coordonnateur/trice régionale et les bénévoles, sont principalement la directrice ou le directeur de l'école et, dans une moindre mesure, les enseignants. Dans quelques cas, on retrouve des représentants d'organismes communautaires et des parents.
- Les personnes impliquées dans le club d'une école se rencontrent en moyenne quelques fois par année.

#### **Formation des bénévoles**

- Plus de la moitié des coordonnateurs mentionnent que les bénévoles qui collaborent au Club de leur école ont reçu une formation particulière alors que dans d'autres cas, ils n'ont reçu que des outils d'information. Cette formation, offerte par les coordonnateurs eux-mêmes, touche l'hygiène et la propreté, la préparation de la nourriture, la courtoisie et le respect, l'accueil, l'attitude et la valorisation personnelle et la présentation de la nourriture.
- Les coordonnateurs régionaux qui ont affirmé que seuls des outils d'information étaient offerts aux bénévoles sont d'avis que les bénévoles devraient recevoir une formation particulière.

#### **Effets sur les enfants**

- La majorité des coordonnateurs régionaux et des responsables locaux du CPD interrogés mentionnent avoir observé des changements notables chez les enfants sur les aspects de la sociabilité, de l'énergie, et de l'attention/concentration, depuis qu'ils déjeunent à l'école et, dans une moindre mesure, sur leur humeur et leur comportement.

#### **Améliorations souhaitées**

- Les principales améliorations souhaitées touchent la diversité des menus offerts, le recrutement et la formation des bénévoles, la livraison des commandes, ainsi que l'augmentation du temps le matin consacré aux déjeuners et aux activités.

### **3.4 LE POINT DE VUE DES PARENTS (n = 952)**

#### **Profil des familles**

- Les familles ayant des enfants inscrits aux services du Club des petits déjeuners ont un profil qui se distingue légèrement de celui des familles non participantes au CPD. Elles sont proportionnellement plus nombreuses à bénéficier d'un revenu inférieur à 40 000 \$ (60 % contre 50 % pour les non participantes) et comptent un nombre un peu plus élevé d'enfants. Il n'existe pas de différence significative quant au niveau de scolarité des parents.
- Parmi les parents participants, un sur dix a mentionné faire du bénévolat au sein du Club des petits déjeuners, durant 3,6 heures en moyenne par semaine.

#### **Connaissance du Club de l'école et participation des enfants**

- Les familles non participantes connaissent l'existence du CPD dans une proportion de 71,1 % et elles ont affirmé majoritairement que l'information reçue concernant le CPD leur a permis de bien comprendre les services offerts par le CPD.
- La majorité des enfants inscrits au Club de l'école le sont à temps plein (85,6 %).

#### **Motif d'inscription et de non-inscription**

- Parmi les parents dont les enfants participent au Club, près de trois sur dix ont procédé à cette inscription en raison de leur horaire (27 %) et un parent sur quatre parce que c'était le souhait de l'enfant (25 %). On mentionne également le fait que cette inscription garantit que l'enfant mange le matin (18 %), alors que 14 % soulèvent l'aspect social et l'atmosphère invitante du Club.
- Près des deux tiers des parents participants précisent que leur enfant est « très motivé » à aller déjeuner à l'école (63 %), alors que 33 % disent que leur enfant est « assez motivé ». Seulement 4 % d'entre eux mentionnent que l'enfant est « peu motivé » et 0,6 % qu'il n'est « pas motivé ».
- La principale raison motivant la non-inscription au CPD est que le parent préfère que son enfant déjeune à la maison (41 %). Dans une moindre mesure, on indique aussi le désintérêt de l'enfant envers ce service (13 %) ou qu'il n'en a pas besoin (11 %), alors que 9 % d'entre eux mentionne ne pas connaître ce service ou son fonctionnement et 6 % que c'est parce que l'enfant doit prendre un autobus scolaire.

#### **Les motifs de satisfaction des parents participants**

- Les taux de satisfaction des parents dont les enfants déjeunent au Club sont très élevés pour l'ensemble des dimensions mesurées. Le cumul des participants « très satisfaits » et « satisfaits » procure des taux de satisfaction dépassant 95 % dans tous les cas. L'aspect nutritif (99 %) et la qualité de la nourriture (99 %) arrivent en première place. La variété des aliments et des menus obtient 96 %.
- L'aspect que les parents mentionnent apprécier le plus du CPD est le fait de permettre aux enfants de déjeuner et de manger à leur faim (29,3 %). Près de deux participants sur dix indiquent aimer l'aspect pratique (aide et rassure les parents, l'enfant ne se lève pas trop tôt, moins de stress) (19,1 %) et l'aspect social (17,3 %). Parallèlement, ce que les enfants apprécient davantage de leur participation au CPD, selon les parents, est la nourriture (44,5 %) et les contacts avec les amis (41,2 %).
- La qualité de la nourriture est jugée comme équivalente à celle de la maison, dans 70 % des cas, et comme étant supérieure pour le quart des familles participantes (26 %).
- Un peu plus de huit parents sur dix considèrent que la participation de l'enfant au Club des petits déjeuners n'a eu aucun impact sur les habitudes alimentaires à la maison (82 %), tandis que 18 % des parents reconnaissent des impacts positifs, notamment sur les choix alimentaires et la qualité de l'alimentation.

#### **Les motifs d'insatisfaction**

- Bien que peu de participants se soient affichés comme étant insatisfaits sur l'un des aspects évalués concernant les déjeuners, certains souhaitent qu'on accorde plus de temps au déjeuner, plus de variété dans les menus, des aliments plus sains ou plus frais ou encore qu'on augmente les portions.

#### **Changements observés chez les enfants**

- Parmi les parents qui mentionnent avoir remarqué des changements positifs chez leur enfant depuis qu'il fréquente le CPD (54 % des parents), ces changements se manifestent surtout en regard de l'aspect social (40 %), de l'attention à l'école (23 %) et de l'énergie de l'enfant (22 %).

## **Les autres activités offertes par le CPD**

- En plus des petits déjeuners, diverses activités reliées au volet JeunEstime sont offertes par le Club. On constate que 10,5 % des répondants connaissent ces activités. De même, près de trois répondants sur dix affirment que leur enfant a participé à des activités avec le CPD, soit à l'école ou en dehors de l'école (28,3 %). Les activités mentionnées sont les suivantes : quilles, cirque, activités thématiques (arts plastiques, repas spécial, etc.), Camp Tim Horton. Ajoutons que le taux de satisfaction s'avère très élevé en regard de ces diverses activités.

## **Fréquentation d'autres organismes alimentaires et aide gouvernementale**

- Près des deux tiers des parents interrogés mentionnent connaître d'autres organismes d'aide alimentaire sur le territoire (banques alimentaires, etc.) et 22 % d'entre eux fréquentent au moins un des ces organismes de façon régulière.
- On mentionne aussi de façon presque unanime que le gouvernement devrait subventionner les programmes de nutrition dans les écoles (95 %).

## **4. CONCLUSION**

**La pertinence et les effets positifs associés au Club des petits déjeuners sont largement reconnus par tous les acteurs, mais des améliorations sont encore possibles. En effet :**

### **Les écoles touchées correspondent à celles qui sont visées**

- En 2006, on dénombrait 193 écoles participantes au Club des petits déjeuners; ces écoles sont toutes classées défavorisées par le MELS.

### **C'est une organisation forte de son partenariat**

- Les principales forces de l'organisation se situent dans l'équipe, et spécialement chez les bénévoles; on constate, de plus, la participation des enseignants dans la majorité des écoles visitées lors des études de cas.

**Tous les acteurs ont une perception très positive des effets sur les enfants, effets qui vont au-delà de l'apport nutritionnel**

- Bon nombre de répondants mentionnent avoir observé des changements notables chez les enfants sur les aspects de la sociabilité, de l'énergie, et de l'attention/concentration, depuis qu'ils déjeunent à l'école.

### **Les parents sont très satisfaits**

- Les taux de satisfaction des parents dont les enfants déjeunent au Club sont très élevés. Ce qu'ils disent apprécier le plus est le fait de permettre aux enfants de déjeuner et de manger à leur faim. De surcroît, les parents se disent satisfaits de l'aspect nutritif et de la qualité de la nourriture.
- Pour les parents dont l'enfant n'est pas inscrit au Club de l'école, la principale raison motivant la non-inscription est que le parent préfère que son enfant déjeune à la maison (41 %) et, dans une moindre mesure, le désintérêt de l'enfant envers ce service. Mentionnons que pour l'ensemble des écoles participantes, 27 % des parents de l'école participent au CPD en moyenne.

**Les organismes du territoire sont favorables au CPD, mais font valoir la portée limitée de son action et l'importance d'agir plus globalement dans les milieux et auprès des parents**

- Il se dégage une perception plus mitigée des représentants d'organismes externes consultés, qui souhaitent mettre en place des actions visant une éducation alimentaire et une responsabilisation des parents dans le cadre d'une approche globale de lutte à la pauvreté.

**Il y a encore des défis à relever pour le Club pour accroître sa visibilité, son fonctionnement et son rayon d'action**

- Les défis pour le Club, selon la majorité des personnes interrogées : recruter plus de bénévoles, améliorer l'approvisionnement et la livraison des denrées, élargir la visibilité du Club afin de susciter une participation plus importante dans la communauté.

- En plus des petits déjeuners, diverses activités reliées au volet JeunEstime sont offertes par le Club : activités thématiques (arts plastiques, repas spéciaux, concours, etc.), sorties et activités de plein air (quilles, cirque, etc.) et participation à des camps. Plusieurs répondants aimeraient disposer de plus de temps pour ces activités. Le manque de bénévoles vient souvent réduire cette possibilité, ce qui expliquerait peut-être aussi la notoriété plus faible de ce volet d'activités du Club auprès des parents.

Source : Claire Rousseau  
Direction de l'évaluation  
MESS  
18 octobre 2007

**MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE  
MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX  
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIRS ET DU SPORT**  
**Évaluation des services  
du Club des petits déjeuners du Québec  
Rapport du 1<sup>er</sup> volet  
National et JeunEstime**

**Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec  
1<sup>er</sup> volet : Entrevues auprès de représentants du CPD au national  
et d'animateurs de camps JeunEstime**

Mai 2007  
77126-033





# Table des matières

---

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
Contexte et objectifs de l'étude .....	3
Rappel méthodologique .....	4
<b>1. Portrait du Club des petits déjeuners en quelques chiffres .....</b>	<b>5</b>
1.1 Un aperçu de la situation de la sécurité alimentaire .....	5
1.2 Le Club des petits déjeuners en quelques chiffres.....	7
<b>2. Fonction des personnes rencontrées et rôle dans l'organisation .....</b>	<b>10</b>
2.1 Le rôle des représentants au national .....	10
2.2 Le rôle des animateurs de camps JeunEstime.....	11
<b>3. Perceptions générales du Club des petits déjeuners.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Description du fonctionnement et des services du CPD .....</b>	<b>13</b>
4.1 Impressions spontanées à l'égard du fonctionnement du Club .....	13
4.2 Les principales activités du Club .....	13
2.1 4.2.1 <i>Les activités en amont des petits déjeuners.....</i>	<i>14</i>
2.1 4.2.1 <i>Les activités en amont des petits déjeuners.....</i>	<i>15</i>
4.2.2 <i>La préparation des petits déjeuners, l'accueil des enfants et le service .....</i>	<i>15</i>
4.2.3 <i>Les activités en aval des petits déjeuners .....</i>	<i>16</i>
4.3 Les services qui relèvent du national et ceux qui relèvent du local .....	17
<b>5. L'utilité du Club, ses forces et ses faiblesses.....</b>	<b>18</b>
5.1 L'évaluation de l'utilité du Club .....	18
5.2 Les forces et les faiblesses dans l'organisation des services.....	18
<b>6. Les effets sur les enfants et la communauté .....</b>	<b>20</b>
6.1 Les effets sur les enfants .....	20
6.2 Les effets sur les familles et la communauté .....	21
<b>7. Les résultats et améliorations souhaités .....</b>	<b>22</b>
<b>ANNEXE 1 - Guide d'entrevue : Représentants du CPD au national.....</b>	<b>24</b>
<b>ANNEXE 2 - Guide d'entrevue : Animateurs de camps JeunEstime.....</b>	<b>28</b>

# Introduction

---

## Contexte et objectifs de l'étude

Le Club des petits déjeuners (CPD) a pour mission d'assurer que les enfants fréquentant une école primaire (dans quelques cas, une école secondaire) d'un milieu défavorisé aient une chance égale de réussite personnelle. Le CPD a ouvert ses portes en 1994 et vise à offrir à tous les enfants la possibilité de prendre un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe, les enfants qui arrivent en classe sans avoir mangé étant privés d'un élément essentiel à leur réussite scolaire. En 2000, le Club des petits déjeuners introduisait les valeurs JeunEstime qui visent à nourrir l'estime de soi des enfants. Ce mandat est fondé sur deux approches : la formation des bénévoles axés sur l'importance de leurs interactions avec les enfants et les camps jeunesse.

En 2006, une entente a été conclue entre le CPD et trois ministères : le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS). En vertu de cette entente, une évaluation doit être réalisée sur les services du Club des petits déjeuners. Les trois ministères ont produit un cadre d'évaluation qui décrit les objectifs et les approches d'évaluation.

C'est dans ce contexte que Léger Marketing a été mandatée pour réaliser une partie de cette évaluation. Il s'agit d'une étude en trois volets dont l'objectif principal consiste à décrire les activités du CPD et à connaître le point de vue des différents acteurs en regard de ces activités. De manière générale, l'étude doit permettre de tracer un portrait du Club des petits déjeuners du Québec, de son fonctionnement et de connaître la perception de ses retombées sur les populations visées.

L'étude repose sur une démarche à volets multiples et une combinaison de méthodes. Ce rapport présente les résultats du **premier volet**, soit le **Volet « national » et JeunEstime**, réalisé par des entrevues individuelles avec des représentants du CPD au national et des animateurs de camps JeunEstime, ainsi qu'une analyse documentaire.

De façon plus spécifique, le premier volet de l'étude poursuit les objectifs suivants :

- Décrire le fonctionnement et les services offerts par le CPD (volet repas et volet JeunEstime);
- Obtenir le point de vue des représentants du CPD au national et des animateurs des camps pour le volet JeunEstime.

Dans ce rapport, le premier chapitre présente les résultats d'une analyse documentaire visant à décrire les services du Club des petits déjeuners et l'évolution de ces services depuis la création de l'organisme. Les autres chapitres dressent un portrait du CPD à partir des données primaires recueillies auprès des personnes interviewées.

## Rappel méthodologique

Huit personnes occupant différentes fonctions dans le Club des petits déjeuners ont été contactées et ont donné une entrevue individuelle, de même que deux animateurs de camps JeunEstime. Au total, dix personnes ont livré les informations recherchées et exprimé leurs opinions par le moyen d'entrevues en profondeur. Deux guides d'entrevue, l'un destiné aux représentants au national et l'autre aux animateurs de camps JeunEstime, produits par Léger Marketing en collaboration avec le MESS, ont servi de base aux entrevues qui ont duré entre 25 et 55 minutes. Ces guides d'entrevue étaient composés essentiellement de questions à développement. Précisons que les représentants du CPD rencontrés occupaient différents postes au sein du CPD.

Voici la liste des représentants rencontrés :

Représentant(e)s rencontré(e)s	Date de l'entrevue	Type d'entrevue
<b>Francyne Charrette</b> , vice-présidente exécutive	17 avril	Face à face
<b>Diane Donofrio</b> , Directrice des finances	12 avril	Face à face
<b>Tina Élément</b> , animatrice au camp Jeunesse	13 avril	Face à face
<b>Daniel Germain</b> , président	12 avril	Face à face
<b>Manon Langevin</b> , conseillère à la coordination et responsable des valeurs JeunEstime	11 avril	Face à face
<b>Yves Lefebvre</b> , responsable aux opérations	11 avril	Face à face
<b>Patrick Mahoney</b> , coordonnateur - Événements	17 avril	Face à face
<b>Marie-France Moquin</b> , adjointe à la coordination des écoles	12 avril	Face à face
<b>Alexandre Pelletier</b> , animateur au camp Jeunesse	10 avril	Face à face
<b>Danielle Tremblay</b> , directrice du développement	20 avril	Téléphonique

Lors des entrevues en face à face, les propos étaient enregistrés sur bande audio et par la suite, les informations recueillies étaient transcrites sous forme de compte rendu. Comme l'information était de nature qualitative, il n'y a pas eu de traitement statistique de ces informations. Les données présentées dans ce rapport reflètent les opinions et les perceptions des répondants exprimées pendant les entrevues.

# 1. Portrait du Club des petits déjeuners en quelques chiffres

## 1.1 Un aperçu de la situation de la sécurité alimentaire

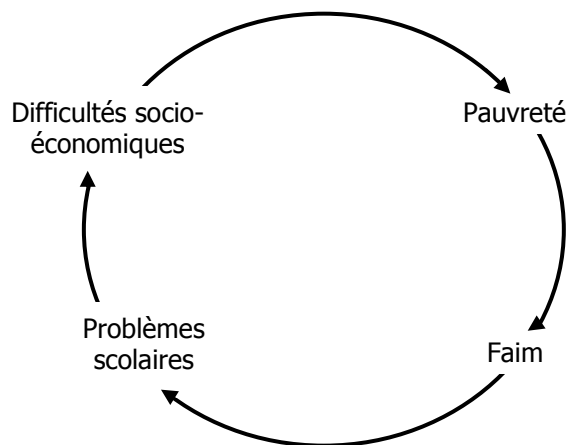
Selon une étude sur un programme de sécurité alimentaire, au Canada, pour diverses raisons, de nombreuses familles éprouvent des difficultés à assurer leur sécurité alimentaire. La principale raison est liée aux limites de capacités financières, mais quand on examine plus à fond les déterminants de la sécurité alimentaire, on constate que le problème est complexe. Trois niveaux de déterminants sont définis par les auteurs<sup>1</sup> :

- Immédiats (à l'échelle de la famille) : le pouvoir d'achat alimentaire, les connaissances et habiletés (nutrition, budget, gestion des aliments), la disponibilité d'aliments nutritifs à coût raisonnable, (sources d'approvisionnement alimentaire stables et non-charitables) et leur accès physique;
- Intermédiaires (entre la famille et les instances gouvernementales) : les programmes et services d'éducation et de formation, l'équilibre entre les revenus et les dépenses, les systèmes de production, de transformation et de distribution alimentaires;
- Sociopolitiques (à l'échelle des administrations publiques) : les politiques et les lois des paliers municipal, provincial, fédéral et international ainsi que les règles qui régissent les différents secteurs de l'entreprise privée (emploi, biens et services, marketing).

La position du Club des petits déjeuners du Québec à la fois parmi les déterminants immédiats et les intermédiaires lui permet d'interagir sur les familles, et plus particulièrement sur les enfants, tout en composant avec les facteurs sociopolitiques.

### La définition des objectifs

Le Club des petits déjeuners est né en 1994 de l'initiative de son fondateur, Daniel Germain, animé par une profonde motivation à aider les enfants en difficulté. L'idée de départ repose sur la conviction qu'un enfant qui se rend en classe le ventre vide est plus sujet à connaître des difficultés d'apprentissage. En permettant aux élèves de commencer la journée par un bon repas, on augmentait leurs chances de réussite scolaire et, subséquemment, leurs chances de réussite sociale.



Dans ce schéma, la faim apparaît comme une conséquence de la pauvreté et la pauvreté comme une conséquence des difficultés éprouvées à l'école.

En s'attaquant à la faim des élèves par un petit déjeuner nutritif, on croit qu'il est possible de contribuer à réduire le problème de la pauvreté à sa base.

<sup>1</sup> Jean Beaudry et Caroline Marier, *Rapport d'évaluation du Programme de subvention de projets en matière de sécurité alimentaire en Montérégie*, ADRSSSS, Direction de la santé publique de la Montérégie. Septembre 2005, p. 39.

L'accessibilité du service de petits déjeuners à tous les enfants de l'école est apparue, pour le fondateur du Club comme une condition de réussite afin d'éviter l'étiquetage des enfants. Dès son ouverture, à l'école primaire Lionel-Groulx de Longueuil, le Club des petits déjeuners a bénéficié de l'appui financier des employés de Pratt & Whitney. La formule consistait à offrir des repas dans une école sélectionnée à partir d'un indice de défavorisation établie par le ministère de l'Éducation<sup>2</sup>. Dans l'école participante, tous les enfants étaient admissibles, peu importe le revenu familial, ce qui réduisait le risque d'étiquetage et de stigmatisation. Aussi, pour les mêmes raisons, on demande des coûts minimes, soit 0,30\$ par déjeuner (48\$ par année pour le premier enfant, 24\$ pour le deuxième et gratuit à partir du troisième).

La mise en œuvre du volet JeunEstime, en prolongement du Club des petits déjeuners, vise à renforcer l'estime de soi des enfants, soit par une attitude attentionnée et valorisante du personnel, soit par un séjour au camp JeunEstime, réservé aux enfants méritants.

Au Club des petits déjeuners, l'approvisionnement et la distribution des denrées s'effectuent de façon très centralisée. Les dons alimentaires, qui proviennent surtout de gros partenaires et qui comptent pour 22% des sources de financement du Club, sont acheminés au siège social et redistribués aux écoles participantes, réparties sur tout le territoire québécois. Cette formule permet l'uniformisation dans la gestion des menus et dans les standards de qualité. Soulignons que, selon les représentants du CPD, la qualité, tant nutritive qu'esthétique des aliments servis au Club doit être supérieure à celle que l'on retrouve dans les paniers alimentaires et autres services d'aide aux défavorisés. Les règles et les normes ont été établies avec le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et elles sont strictement contrôlées.

---

<sup>2</sup> L'indice de défavorisation combine plusieurs indicateurs, notamment la scolarité de la mère et la proportion de parents inactifs.

## 1.2 Le Club des petits déjeuners en quelques chiffres

### Les écoles participantes, ce sont<sup>3</sup> :

- 193 écoles au total, dont 173 écoles primaires, 14 écoles secondaires et 6 écoles primaires et secondaires;
- 176 écoles francophones et 16 écoles anglophones (1 inconnu) ;
- 23 écoles participantes et 1 980 petits déjeuners servis sur l'Île de Montréal;
- 69 écoles participantes et 4092 petits déjeuners servis dans les couronnes sud et nord de Montréal ;
- 41 écoles participantes et 2020 petits déjeuners servis dans l'Est du Québec (incluant la région de Québec);
- 60 écoles participantes et 3309 petits déjeuners servis dans l'Ouest et le Nord du Québec (incluant Gatineau, Drummondville, Shawinigan, Sherbrooke, Trois-Rivières, Victoriaville, etc.);

Le tableau ci-dessous présente la répartition régionale des écoles participantes ainsi que le nombre de petits déjeuners qui y sont servis respectivement.

Régions	Nombre d'écoles participantes	Nombre d'élèves participants
Bas-Saint-Laurent	2	64
Saguenay – Lac-Saint-Jean	16	892
Capitale-Nationale	7	427
Mauricie	8	374
Estrie	4	213
Montréal	23	1 980
Outaouais	24	1 676
Abitibi-Témiscamingue	10	602
Côte-Nord	3	155
Nord-du-Québec	2	52
Gaspésie – Îles-de-la Madeleine	4	164
Chaudière-Appalaches	7	266
Laval	7	532
Lanaudière	11	562
Laurentides	21	826
Montérégie	42	2 610
Centre-du-Québec	2	111

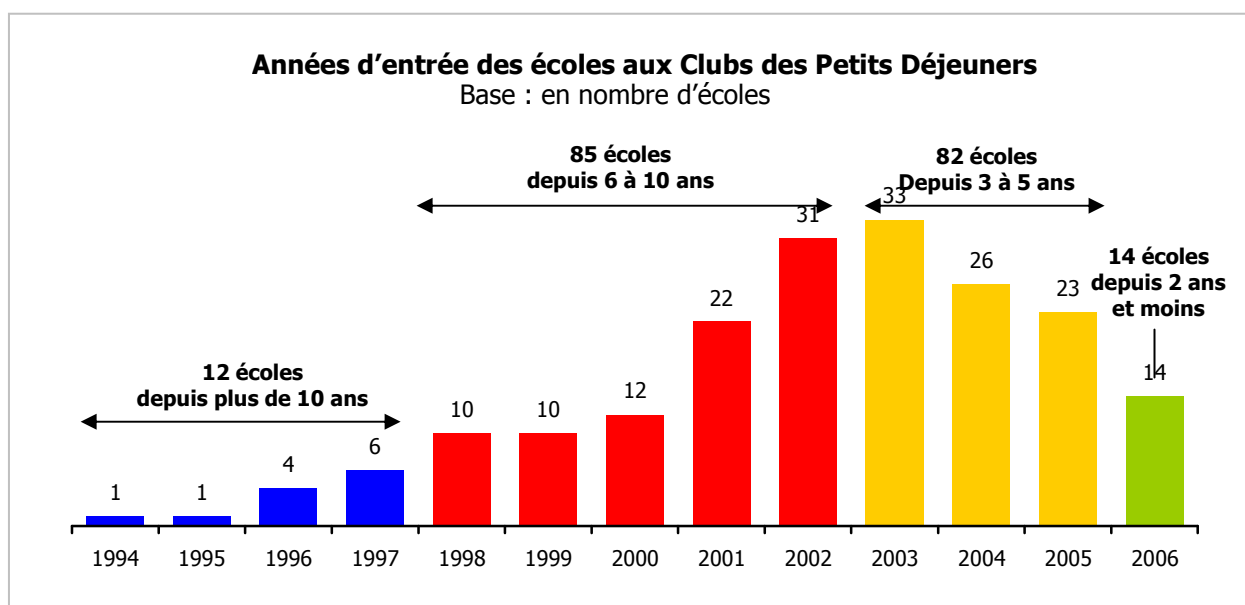
<sup>3</sup> Banque de données du MELS. Déclaration de la clientèle scolaire 2006 et listes provenant du CPD.

### Les petits déjeuners, ce sont :

- 11 401 petits déjeuners servis au total, dont 10 334 dans les écoles primaires, 711 dans les écoles secondaires et 356 dans les écoles primaires et secondaires;
- 59 petits déjeuners servis en moyenne par école participante, dont 59 par école primaire, 51 par école secondaire et 59 par école primaire et secondaire;
- 0,22 déjeuner en moyenne par élève inscrit dans une des écoles participantes;
- 22% des élèves des écoles participantes, en moyenne, reçoivent un petit déjeuner.

### L'historique de participation des écoles au Club:

- 12 écoles inscrites depuis plus de 10 ans
- 85 écoles inscrites depuis 6 à 10 ans
- 82 écoles inscrites depuis 3 à 5 ans
- 14 écoles inscrites depuis 2 ans et moins.



#### **Le budget du Club des petits déjeuners<sup>4</sup> :**

- Un budget total de 8,2 millions en 2006;
- Un financement provenant de collectes de fonds pour une part de 41%, de trois ministères (MESS, MELS et MSSS) pour une part de 23%, de dons alimentaires (22%), de dons en biens et services (11%) et de contributions des parents (3%) ;
- Des dépenses réparties dans la nourriture pour les petits déjeuners pour une part de 41%, la coordination et le service de petits déjeuners (20%), les campagnes de financement (12%), l'entreposage et le transport de la nourriture (9%), l'administration (8%), les équipements de mise en place du service de petits déjeuners (5%) et d'autres services comme JeunEstime, et les camps jeunesse (5%)<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Claude Turcotte, *Changer les choses, matin après matin*, Le Devoir, édition du 31 mars 2007.

<sup>5</sup> Club des petits déjeuners Rapport d'activités 04/05, p. 5.



## 2. Fonction des personnes rencontrées et rôle dans l'organisation

### 2.1 Le rôle des représentants au national

La plupart des représentants du CPD au national qui ont accordé des entrevues y travaillent depuis plusieurs années, en plus du président et de la vice-présidente exécutive, dont l'engagement remonte à l'instauration de l'organisme.

Les principales raisons qui ont motivé les répondants à travailler au Club sont :

- Intérêt pour les causes sociales, pour le milieu social et l'action communautaire
- Importance de s'investir dans une cause philanthropique
- Sensibilité à la cause qui est centrée sur les enfants

Les rôles et responsabilités des personnes rencontrées sont présentés dans le tableau suivant :

Tableau 2.1 Rôle et principales responsabilités des membres de l'équipe rencontrés	
Les membres de l'équipe rencontrés	Les responsabilités
Le président-fondateur <i>Au CPD depuis sa fondation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'assure de la continuité des orientations et que l'équipe garde le cap, tant sur le plan financier que sur celui de la vision</li> <li>- Contribue à travailler avec le milieu politique</li> <li>- Voit au financement, au rayonnement</li> </ul>
La vice-présidente exécutive <i>Au CPD depuis sa fondation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable, entre autres, des procédures à suivre pour les déjeuners comme les restrictions alimentaires, l'élaboration des menus, le contrôle des présences des enfants, etc.</li> </ul>
La directrice des finances et de l'administration <i>Au CPD depuis 2 ans</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable du volet comptabilité et financier de l'organisation</li> <li>- Volet administration : émission de reçus, des loteries, des contrats, des assurances et des ressources humaines</li> </ul>
La directrice du développement <i>Au CPD depuis 2 ans</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable du développement des affaires et des commandites</li> </ul>
La conseillère à la coordination et responsable des valeurs JeunEstime : <i>Au CPD depuis 4 ans</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supérieure immédiate des 20 coordonnatrices régionales, sur le territoire du Québec où l'on retrouve des Clubs des petits déjeuners</li> <li>- Assure l'application des normes et l'uniformisation du cadre de valeurs dans les CPD</li> <li>- En charge des écoles en régions éloignées</li> </ul>
Le responsable aux opérations <i>Au CPD depuis 5 ans</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'occupe de l'approvisionnement et de la distribution dans les clubs</li> <li>- S'assure que l'équipement (réchaud, congélateur, etc.) dans les écoles est adéquat</li> <li>- S'assure qu'il ne manque jamais de denrées même dans les grosses écoles</li> </ul>
L'adjointe à la coordination des écoles <i>Au CPD depuis 1 an</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2<sup>e</sup> adjointe à la vice-présidente exécutive</li> <li>- Assure le suivi des coordonnatrices</li> <li>- Assure le suivi des projets</li> <li>- Responsable de l'application des normes de qualité dans les écoles</li> </ul>
Le responsable des événements, département du développement : <i>Au CPD depuis 7 ans</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable des collectes de fonds pour les petits déjeuners</li> <li>- Conseille les partenaires en matière de financement</li> <li>- Encourage les organismes partenaires à organiser des événements avec les clubs</li> <li>- Organise des partenariats pour des collectes de fonds</li> </ul>

## **2.2 Le rôle des animateurs de camps JeunEstime**

Les animateurs qui ont collaboré à l'étude (deux personnes) participent aux camps JeunEstime une fois par deux semaines, lors de la tenue des camps. Ce sont des personnes qui avaient déjà une expérience, soit en animation, soit avec les jeunes. Elles ont reçu une formation dispensée par le CPD aux valeurs JeunEstime d'une durée de deux jours. Sensibilisés à ces valeurs qu'ils appliquent dans les activités des camps, les animateurs jouent leur rôle de façon différente comparativement aux autres camps. La différence tient au fait que les activités sont centrées sur la valorisation des enfants qui participent aux camps.

En plus d'encadrer les jeunes participants et d'animer les activités au programme du camp, le rôle des animateurs de camps JeunEstime, tel qu'ils le perçoivent, consiste à centrer toute leur attention aux enfants qui se sont mérités un séjour au camp par leur bon comportement.

### **3. Perceptions générales du Club des petits déjeuners**

---

*« Au début, c'était surtout pour nourrir les enfants; c'est devenu plus que ça... »*

De façon générale et spontanée, la perception que les personnes rencontrées ont du Club des petits déjeuners est surtout rattachée à sa mission spécifique auprès des enfants et par son rôle social. Les idées d'engagement personnel, de mission et de passion dans son travail ressortent avec force, mais plus importante encore est l'idée des enfants, au cœur des préoccupations des représentants. La liste des premiers mots ou images exprimés spontanément par les représentants et les animateurs en évoquant le Club des petits déjeuners traduit bien de cette idée :

- Les enfants (c'est le premier mot qui vient à l'esprit et l'image se passe de commentaire) (4 mentions)
- Sourires (*parce qu'au Club, les enfants sont ensemble et ils sont heureux*) (1 mention)
- Concret (*notre but est près du quotidien*) (1 mention)
- Mission sociale (1 mention)
- Passion (*les gens qui travaillent au Club sont des passionnés*) (1 mention)
- Engagement (*beaucoup d'heures d'implication*) (1 mention)

Les enfants sont l'élément déterminant de l'engagement des représentants du CPD et des animateurs rencontrés parce que les enfants sont la société de demain. Ils sont notre avenir et c'est pour cette raison qu'ils représentent une cause qui ne laisse personne insensible. Aussi, la capacité de rendre le rêve possible pour des enfants de milieux difficiles est une grande source de motivation pour les représentants du CPD au national. Pour les personnes interrogées, le Club permet aux enfants d'ouvrir leurs horizons en favorisant l'égalisation des chances de réussite scolaire et par une valorisation des études. Par des actions portant sur les enfants, les collaborateurs du Club ont l'assurance d'agir concrètement pour rendre le monde meilleur.

Parmi les perceptions spontanées exprimées par les représentants du CPD au national, il faut également mentionner le labeur, l'engagement et la passion de ceux qui font rouler l'organisation. À ces perceptions s'ajoutent le dévouement et le travail sans compter les heures, propre aux actions communautaires posées dans un esprit de conviction.

## 4. Description du fonctionnement et des services du CPD

---

### 4.1 Impressions spontanées à l'égard du fonctionnement du Club

Lorsqu'on demande aux représentants du CPD au national de décrire le fonctionnement du Club par un seul mot, on constate que, du point de vue des représentants au national et des animateurs de camps JeunEstime, le fonctionnement du Club est exemplaire. Le fonctionnement de l'organisme a été comparé par certains représentants à celui d'une entreprise, principalement pour son dynamisme, son organisation bien rodée, son efficacité qui repose sur l'énergie et la qualité de ses ressources. La liste suivante traduit bien cette vision positive et admirative du fonctionnement du Club.

- Efficace (pour trois représentants, c'est ce mot qui traduit le mieux le fonctionnement du Club) (*même avec l'augmentation du nombre d'écoles participantes, la grandeur du territoire couvert et le personnel restreint, le service demeure excellent*)
- Organisé (*parce que tout est planifié, rien n'est laissé au hasard et les standards de qualité sont très élevés*)
- Complexe (*c'est une œuvre qui opère sa propre entreprise*)
- L'avant-garde (*l'initiative de vérifier les antécédents des bénévoles vient du CPD et non des écoles. Le Club est aussi à l'avant-garde dans l'application de contrôle d'hygiène*)
- Grosse opération (*c'est une grosse machine bien rodée*)
- Fluide (*l'information passe bien*)
- Harmonie (*au point de vue social, les gens se parlent, communiquent bien, personne n'est désagréable, tout le monde aime ce qu'il fait*)
- Qualité (*pour les standards de qualité, tant des produits que des personnes et des services*)
- Solidarité (*c'est la valeur qu'on veut transmettre aux jeunes par les camps JeunEstime*)

Aussi, il est intéressant de mentionner que, pour un représentant, le fonctionnement du Club est indissociable de la qualité des produits et des services, ce qui le distingue, selon lui, des autres organismes communautaires d'aide alimentaire. Par sa structure de fonctionnement, le Club peut offrir des services basés sur le plus grand respect; par ses partenariats avec de grands fournisseurs, il peut offrir des produits de bonne qualité.

### 4.2 Les principales activités du Club

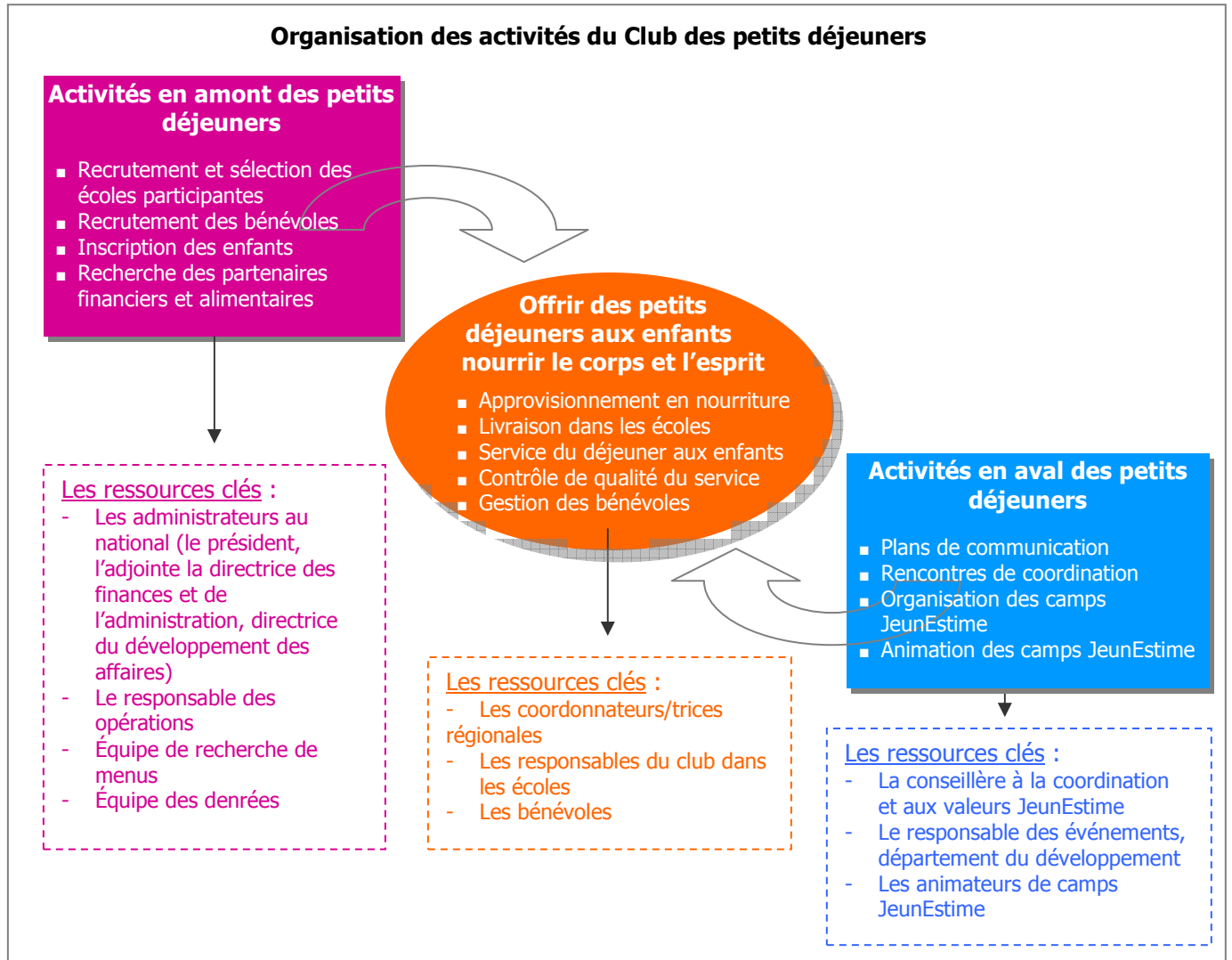
La principale activité du Club, en importance, est bien sûr, d'offrir des petits déjeuners aux enfants, dans les écoles participantes, avant d'entrer en classe. À partir de cet objectif, une série d'activités se greffe afin d'organiser le service, mais également, afin d'offrir plus que de la nourriture, soit un contact humain.

On peut classer les activités en trois groupes :

1. en amont du déjeuner, le Club doit gérer tout ce qui concerne la sélection des écoles participantes et la mise en opération du Club dans les écoles sélectionnées. Il doit également assurer l'approvisionnement en denrées par ses partenariats avec de gros distributeurs comme Agropur, Danone, Saputo et Weston.

2. le déjeuner lui-même : voir à l'approvisionnement, la distribution dans les écoles participantes, la préparation et le service des petits déjeuners, l'accueil des enfants. Ce groupe d'activités concerne également la formation et la gestion des bénévoles.
3. en parallèle au déjeuner : afin d'assurer une pérennité des services dans les écoles, le Club doit compter sur l'engagement et l'assiduité du personnel. En plus des activités de développement, l'approche par les valeurs JeunEstime constitue un élément important dans l'ensemble.

Le schéma ci-dessous illustre bien l'organisation des activités du Club au national :



#### **4.2.1 Les activités en amont des petits déjeuners**

Les écoles intéressées à faire partie du Club doivent faire une demande au CPD et selon l'indice de défavorisation établi par le Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (sur une échelle de 1 à 10), le Club étudie la candidature des écoles qui ont un indice de défavorisation de 8 à 10. Quand une école répond à ce premier critère, elle envoie un questionnaire aux parents afin de déterminer leur intérêt à inscrire leur(s) enfant(s) au Club et si le nombre est suffisant, elle peut être acceptée. Ce nombre est jugé suffisant si le ratio est au minimum de 10% à 20% du nombre total d'élèves inscrits à l'école, selon la taille de l'école.

Après cette étape, le Club examine d'autres facteurs tels que la motivation et l'implication des parents et leur intérêt à s'engager comme bénévoles. L'école doit contribuer à la logistique en fournissant un local et des installations matérielles. Il faut également assurer le recrutement de bénévoles et d'une personne responsable. Par la suite, quand toutes ces conditions sont remplies, les écoles admissibles se retrouvent sur une liste d'attente pour environ un an. Tous les élèves inscrits dans une école sélectionnée peuvent faire partie du Club, moyennant des frais d'inscription minimes. Ces frais servent davantage à éviter la stigmatisation des enfants qu'à produire des fonds. Pour l'école, les seuls déboursés demandés sont les frais d'électricité.

Chaque année, le Club ouvre en moyenne une vingtaine de nouveaux clubs dans les écoles qui en ont fait la demande.

Les seules raisons qui pourraient faire qu'une école mette fin aux services du Club seraient :

- la fermeture de l'école,
- l'amélioration significative de l'indice de défavorisation du quartier qu'elle dessert, soit autre que 8, 9 ou 10,
- le manque de bénévoles.

Si les deux premières situations ne surviennent que dans des cas exceptionnels, dans la troisième éventualité, par contre, une fermeture temporaire du Club dans l'école peut arriver. Généralement un rétablissement rapide de la situation permet la réouverture du Club.

Bien que le Club couvre un territoire de plus en plus vaste, il est possible que des écoles de régions très éloignées qui en ont fait la demande au CPD reçoivent un refus en raison de difficultés de logistique telles que le transport des denrées alimentaires, mais ces cas sont rares.

#### **4.2.2 La préparation des petits déjeuners, l'accueil des enfants et le service**

Les activités qui se rattachent aux petits déjeuners comme tels réunissent autour des enfants principalement des bénévoles, coordonnés, gérés et encadrés par la personne responsable du Club à l'école. La réception des aliments à l'école, leur préparation et leur service sont assurés par la responsable du Club qui, en plus des bénévoles, peut souvent profiter de la collaboration du personnel de l'école.

Actuellement, le Club peut compter sur le travail de 2500 bénévoles et leur recrutement est une opération continue. Parmi eux, 80% sont des parents d'élèves qui fréquentent ou ont fréquenté le Club de l'école.

Tous les enfants peuvent s'inscrire au Club, indépendamment des revenus de leurs parents. Pour les représentants, cette ouverture est essentielle pour éviter que les enfants soient étiquetés « défavorisés » ou bénéficiant d'une quelconque charité. Pour les enfants, venir prendre un petit déjeuner au Club est autant une activité sociale, une transition agréable entre la maison et la classe. C'est l'occasion de retrouver les amis, de discuter, en plus de manger un repas nutritif et appétissant. Plusieurs enfants sont inscrits au Club pour profiter de ces avantages. Par ailleurs, certains d'entre eux viennent déjeuner au Club parce que leurs parents quittent la maison très tôt pour le travail. Dès leur arrivée au local du Club, les enfants sont accueillis par les bénévoles. La bonne humeur, la courtoisie, l'ambiance détendue sont de mise. On vise à offrir aux enfants des menus variés et complets, toujours selon les personnes rencontrées.

#### **4.2.3 Les activités en aval des petits déjeuners**

Les activités en aval des petits déjeuners regroupent celles qui visent à assurer la pérennité de l'organisation, car il est clair pour les représentants au national que le Club constitue un service essentiel et qu'il doit compter sur des appuis solides. Même s'il y a consensus chez les répondants pour dire que les bases du Club sont solides, comme en témoigne sa croissance, la mission d'offrir plus que de la nourriture aux enfants doit être assurée et, dans cette perspective, les camps JeunEstime sont très importants. Ainsi, l'objectif de ces activités s'inscrit davantage comme un prolongement de l'engagement du Club à aider les enfants dans leur réussite et dans la réalisation de leurs rêves.

Les camps JeunEstime sont destinés aux enfants sélectionnés pour leur bon comportement, par le directeur et des enseignants de l'école. Dans un camp, un responsable, qui fait partie de l'équipe du Club, 6 animateurs et 4 bénévoles s'activent auprès de 36 enfants âgés de 9 à 12 ans, parmi ceux qui sont inscrits au Club. La durée d'un camp est de quatre jours et, selon les personnes rencontrées, c'est suffisant pour constater les effets bienfaisants sur les jeunes. Pour les enfants participants, c'est un privilège, une récompense et non pas une activité offerte par charité.

Durant les camps, il y a beaucoup d'activités qui se succèdent et elles sont toutes orientées vers la valorisation des jeunes. Tout est planifié pour qu'ils prennent conscience de leurs forces, leurs qualités et leur potentiel. Selon les personnes rencontrées, les jeunes en reviennent tellement positifs qu'ils transmettent les valeurs qu'ils ont acquises au camp à leur entourage, à l'école et en famille. Les animateurs rencontrés ont entendu les témoignages des parents, heureux de constater les bienfaits de cette expérience sur leur enfant. Chaque année, 400 enfants peuvent se prévaloir d'être conviés aux camps JeunEstime, c'est une façon de valoriser l'effort et le bon comportement.

En plus des camps pour les jeunes, l'approche par les valeurs JeunEstime doit faire partie de la formation des bénévoles qui œuvrent au Club. Elle consiste essentiellement à offrir un contact humain valorisant aux enfants. Ce contact peut aller d'un simple « Bonjour » prononcé avec attention, jusqu'à une animation spéciale pour célébrer un anniversaire ou pour souligner un événement.

### 4.3 Les services qui relèvent du national et ceux qui relèvent du local

Le fonctionnement et toute la structure du CPD reposent sur une organisation centralisée. Toute la nourriture est entreposée au siège social, lieu de toutes les décisions, y compris l'élaboration des menus. Aussi, toutes les communications passent par le bureau central, via la conseillère à la coordination, et une grande importance est accordée à l'image d'intégrité du Club, de service bien rendu et de qualité des produits. Deux rencontres par année se tiennent à Montréal, réunissant les coordonnateurs/trices régionaux/ales et responsables du CPD de chaque école participante.

Ainsi, tout ce qui concerne l'approvisionnement et les communications relève du bureau central, au national, tandis que la coordination des services, des bénévoles et des responsables dans les écoles se fait à l'échelle locale. Entre les deux paliers décisionnels, le/la coordonnateur/trice agit comme une courroie de transmission. C'est elle qui voit à l'acheminement des menus dans chaque club, à la qualité des services rendus par les bénévoles et à la transmission des communications.

Sur le plan organisationnel, les coordonnateurs/trices régionaux/ales voient au recrutement des bénévoles, à leur sélection et à leur formation dans chacune des écoles. Ils/elles assurent également un contrôle de qualité. Chaque coordonnateur/trice est responsable de plusieurs écoles dans sa région, jusqu'à une douzaine dans un grand centre comme Montréal. Ces personnes sont rémunérées par le Club.

Un comité de coordination est formé dans chacune des écoles afin d'assurer le fonctionnement interne et une meilleure intégration du Club dans l'école. Ce comité compte un parent, un enseignant, un élève ainsi qu'un représentant d'un organisme communautaire, un représentant de la direction de l'école et un du Club.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> L'information relative aux comités de coordination provient essentiellement du site Internet du Club des petits déjeuners du Québec : [www.clubdejeuners.org](http://www.clubdejeuners.org). Ce point n'a pas été développé dans les entrevues.



## 5. L'utilité du Club, ses forces et ses faiblesses

---

*« Le Club, c'est un projet de société. Tout le monde fait sa part. »*

*« On voit tellement de témoignages positifs des jeunes, des enseignants, de parents... »*

### 5.1 L'évaluation de l'utilité du Club

Invités à évaluer l'utilité du Club des petits déjeuners sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie *pas du tout utile* et 10 *indispensable*, la quasi-totalité des représentants du CPD au national et des animateurs rencontrés donne une note de 10 sur 10 au Club pour son utilité. Les quelques représentants qui n'ont pas donné la note parfaite ont accordé 9 ou 9,5, ou « vraiment pas loin du 10 », et ce, tout simplement parce que rien ne peut être parfait. Mais globalement, les représentants s'entendent pour dire que le Club est indispensable au mieux-être des enfants qui vivent en milieux défavorisés.

Selon le directeur du CPD, l'utilité du Club tient non seulement à son apport à la santé physique et intellectuelle des enfants, ce qui est déjà majeur, mais également à sa capacité de lutter contre la pauvreté en général, à plus ou moins long terme. Il croit que l'une des façons les plus radicales de contrer la pauvreté dans le monde, c'est de nourrir les enfants et que, à cet effet, le Club des petits déjeuners joue un rôle important dans la lutte contre la pauvreté.

Pour plusieurs représentants du CPD au national, de manière plus pragmatique, l'utilité perçue du Club réside d'abord dans son potentiel à éliminer l'inégalité des chances de réussite scolaire et, par voie de conséquence, de réussite dans la vie, étant donné que les enfants sont plus disposés à apprendre avec un estomac rassasié. De plus, selon un animateur de camps JeunEstime, le Club donne aux enfants un sentiment d'appartenance et favorise l'estime de soi, soit des éléments positifs qui font défaut dans bien des foyers.

### 5.2 Les forces et les faiblesses dans l'organisation des services

Pour les représentants du CPD au national, les principales forces de l'organisation se situent dans l'équipe, et spécialement chez les bénévoles. On souligne leur dévouement, leur foi dans leur travail et leur passion. Directement liées à la motivation de l'équipe, la vision partagée et la transparence sont également citées comme des forces du Club, sur le plan organisationnel.

Du côté des animateurs de camps JeunEstime, on relie les forces de l'organisation au travail d'équipe, à la qualité de l'encadrement et des communications entre les représentants au national et les animateurs ainsi qu'aux effets positifs sur les jeunes.

En contrepartie et de façon symétrique aux forces perçues, les faiblesses résideraient également dans le bénévolat, pour plusieurs représentants. D'une part, la croissance du Club et l'augmentation de la demande exige un personnel de plus en plus nombreux et stable. D'autre part, les bénévoles proviennent dans la plupart des cas du milieu ciblé, soit un milieu défavorisé, et peuvent vivre des situations de violence familiale ou de détresse. Aussi, il arrive souvent qu'ils aient besoin d'un soutien spécifique qui n'est pas prévu dans l'organisation. Le type de soutien nécessaire n'a pas été précisé lors des entretiens.

La croissance du Club, jugée trop rapide est aussi perçue comme une faiblesse puisqu'il n'est pas préparé à un tel changement. Ce problème se manifeste de diverses façons, que ce soit par le manque d'espace au bureau central, le manque de personnel ou encore par le manque de ressources financières. La pauvreté qui s'accroît dans certains quartiers et dans certaines régions affecte directement le Club. Pour les régions plus éloignées, les distances à parcourir ajoutent aux contraintes de la logistique. Parallèlement, le financement continue d'être incertain d'année en année.

Toutes ces raisons font que l'idée de revoir la structure de fonctionnement pour s'ajuster à la croissance a été soulevée par plus d'un répondant au cours des entrevues.

Enfin, il faut remarquer que plusieurs personnes interviewées ont répondu à cette question en disant qu'elles ne voyaient pas de faiblesses et que ce n'est qu'après relance qu'elles ont exprimé ces perceptions.

Le tableau ci-dessous présente la liste des forces et des faiblesses des services du CPD, telles que les perçoivent les représentants du CPD au national et les animateurs de camps JeunEstime.

Tableau 5.2 <b>Les principales forces et faiblesses du Club des petits déjeuners du point de vue des représentants au national et des animateurs de camps JeunEstime</b>	
<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<p><b><i>Selon les représentants</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Le caractère proactif de l'organisation, la passion du personnel</li> <li>+ Les bénévoles, leur engagement, leur passion, leur conviction</li> <li>+ Une équipe motivée par un grand rêve</li> <li>+ La préoccupation du fonctionnement du groupe et l'écoute des situations individuelles</li> <li>+ Caractère très humain du Club</li> <li>+ L'efficacité, la performance et la modernité</li> <li>+ Le personnel et la logistique</li> <li>+ La vision du Club et de ses dirigeants</li> <li>+ L'efficacité d'une équipe motivée et qui croit aux besoins auxquels le Club répond</li> <li>+ La transparence, l'authenticité, c'est ce qui stimule la qualité des services</li> </ul> <p><b><i>Selon les animateurs de camps JeunEstime</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ La qualité de l'encadrement, du travail d'équipe, des coordonnatrices</li> <li>+ La qualité des communications, l'information qui circule bien</li> <li>+ Le sentiment d'appréciation que ressentent les jeunes</li> </ul>	<p><b><i>Selon les représentants</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'augmentation du personnel non proportionnelle à la croissance de la clientèle</li> <li>- La croissance trop rapide, qui exige des ajustements sur le plan organisationnel</li> <li>- Manque d'espace consécutif à la croissance rapide du Club</li> <li>- Le soutien aux bénévoles, souvent de milieux défavorisés</li> <li>- Le recrutement des bénévoles, leur sélection, leur encadrement</li> <li>- Le bénévolat, la difficulté de recruter de bons bénévoles, à l'écoute des enfants</li> <li>- Les structures administratives en constante évolution : adaptation constante de la logistique et gestion des employés</li> <li>- La direction du Club, une distorsion entre l'image publique et la réalité du Club (l'image projetée par le directeur ne correspond pas à ce qui est vécu)</li> <li>- Problème de rétention des employés, difficulté de recruter du bon personnel, manque de budget</li> </ul> <p><b><i>Selon les animateurs de camps JeunEstime</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de notoriété des camps JeunEstime</li> <li>- Manque de soutien parfois des bénévoles qui travaillent aux déjeuners</li> </ul>

## 6. La perception des effets sur les enfants et la communauté

---

### 6.1 Les effets sur les enfants

*« Les enfants n'ont pas l'impression que le Club leur fait une faveur, ils ne se sentent pas traités comme des pauvres. »*

*« C'est un club social pour les jeunes. »*

Bien que plusieurs représentants au national ne soient pas en mesure de voir de leurs propres yeux les effets des actions du Club sur les enfants, ils croient tous que le Club est bien perçu par les enfants, et cette conviction est fondée sur plusieurs raisons. La qualité et la diversité des aliments servis combinées à l'attitude des bénévoles qui appliquent l'approche JeunEstime suscitent certainement un sentiment favorable des enfants envers le Club. Aussi, le fait que le Club soit ouvert à tous les enfants de l'école sans distinction de niveau économique doit jouer en faveur d'une perception positive.

Aussi, on fait état de plusieurs témoignages d'enseignants et de parents à l'effet que des changements concrets et bénéfiques se sont opérés chez les enfants, et ce, assez rapidement. Les effets perçus des actions du Club sur les enfants sont de deux ordres. D'abord, l'effet physiologique : les enfants qui viennent au Club mangent au moins un bon repas complet par jour. On ne peut pas douter des effets du petit déjeuner sur leur concentration, leur capacité d'apprentissage et même sur l'absentéisme. Ensuite, l'effet social : les petits déjeuners au Club sont partagés entre amis, dans une atmosphère calme et agréable, les enfants ont beaucoup de plaisir à se retrouver et à manger ensemble. On croit que plusieurs d'entre eux seraient seuls à la maison ou dans un climat difficile s'ils ne venaient pas au Club.

On mentionne un autre signe de l'effet positif du Club sur les enfants, à savoir que plusieurs y reviennent des années plus tard, en tant que bénévoles.

Pour ce qui est des camps JeunEstime, les personnes rencontrées mentionnent que leur effet sur les jeunes est visible, même physiquement. Certains enfants adoptent une posture différente, plus assurée. D'un point de vue psychologique, les jeunes qui participent aux camps trouvent un climat d'entraide, une attention spéciale et ils peuvent s'ouvrir en confiance, ce qui leur apporte apaisement et réconfort.

## 6.2 Les effets sur les familles et la communauté

*« Dans la communauté, le Club est vu comme une bonne chose parce que c'est vital, l'alimentation. »*

*« L'argent vient des Québécois, reste au Québec, brise le cercle de la pauvreté. »*

*« Le CPD est devenu la cause chouchou des Québécois. »*

Aux yeux des représentants du CPD au national, le Club est sûrement une source de fierté pour les Québécois. La notoriété de l'organisme se serait, selon eux, beaucoup accrue au cours des dernières années, on peut faire appel à la population pour qu'elle s'implique dans une cause à laquelle les gens adhèrent. Par son action constructive auprès des enfants, le Club est porteur d'avenir pour la société à cause de l'amélioration de l'éducation reçue par les enfants. De plus, le véhicule financier que représente le Club est largement reconnu et apprécié de la population.

À cet effet, selon certains représentants, des partenariats seraient envisageables et souhaitables, en particulier avec d'autres organismes communautaires. À preuve, il existe déjà, selon des représentants du CPD, des liens de partenaires entre le Club et certaines organisations qui viennent en aide aux enfants ou des organismes du milieu. Une mise en garde s'impose cependant, car il ne faudrait pas s'adonner au « cannibalisme de subventions » et nuire aux organismes d'aide. Comme le Club est très populaire, il se peut qu'il soit mal perçu par d'autres organismes communautaires qui ont moins de succès. C'est pourquoi des coordonnateurs mentionnent se préoccuper de développer des liens de collaboration avec les organismes locaux qui viennent en aide aux enfants.

À cela, nous devons ajouter que selon un représentant, la bonne perception du Club ne fait pas l'unanimité. Certains reprocheraient au Club de déresponsabiliser les parents quant à l'alimentation de leurs enfants. Si l'on exclut ce commentaire, tous les représentants sont convaincus que le Club est bien perçu dans la communauté.

## 7. Les résultats et améliorations souhaités

---

*« Le maintien de la qualité de service à la base est une priorité d'action. L'outil ne doit pas devenir plus gros que l'utilisateur...  
...Il faut maintenir notre positionnement et ne pas essayer d'en faire trop et manquer l'objectif premier. »*

Globalement, deux grandes tendances se dégagent dans la perception des orientations futures que devrait prendre le Club des petits déjeuners. D'un côté, il y a ceux qui souhaiteraient des développements, soit en nombre d'écoles participantes, en nombre d'enfants inscrits ou encore en s'implantant davantage dans les écoles secondaires ou en visant les adolescents. Et de l'autre côté, des représentants ont manifesté plus de prudence et émis l'idée que la croissance du Club doit être freinée. Certains d'entre eux croient qu'il faut prendre un temps d'arrêt pour procéder aux ajustements qui s'imposent afin de ne pas perdre de vue les objectifs de base, soit d'offrir des déjeuners équilibrés aux enfants pour qu'ils réussissent mieux en classe. De la même manière, on retrouve deux tendances dans les améliorations souhaitées au Club. D'une part, on souhaiterait une diversification des services offerts, par exemple en offrant des aliments complémentaires pour le dîner ou en offrant des activités à l'extérieur de l'école. Et d'autre part, certains recommandent d'éviter l'éparpillement et de se limiter au service de base pour assurer le maintien de la qualité.

À la lumière de ces commentaires, on comprend que, du point de vue de plusieurs représentants, le Club a atteint un point critique et arrive à un tournant de son histoire.

Par ailleurs, les bénévoles préoccupent beaucoup plusieurs personnes rencontrées. Que ce soit sur le plan de leur encadrement, du support à leur apporter ou de leur formation pour améliorer les contacts avec les enfants, ces membres de l'organisation devraient faire l'objet de plus d'attention de la part de l'administration.

Enfin, plusieurs attentes ont été exprimées relativement aux camps JeunEstime. L'augmentation de leur notoriété, leur consolidation et le développement de ce prolongement du Club sont, selon certains représentants, des orientations sur lesquelles l'organisation devrait travailler.

Le tableau suivant présente les attentes et les pistes d'amélioration formulées par les représentants au national et les animateurs de camp JeunEstime.

Tableau 7 <b>L'avenir du Club des petits déjeuners :            Résultats attendus et améliorations souhaitées</b> <b>Représentants du CPD au national</b>	
<b>Croissance du CPD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S'implanter davantage dans les écoles secondaires</li> <li>▪ Ouvrir dans plus d'écoles qui en ont besoin</li> <li>▪ Rejoindre la clientèle adolescente trop souvent oubliée</li> <li>▪ Subvenir aux besoins du plus grand nombre d'enfants</li> <li>▪ Ajouter quelques clubs et subvenir aux besoins du plus grand nombre d'enfants possible</li> <li>▪ Essayer de couvrir toutes les régions</li> <li>▪ Desservir 15 écoles de plus</li> <li>▪ Augmenter le nombre d'enfants inscrits au Club</li> <li>▪ Aller chercher de plus en plus de gros partenaires dans les fournisseurs</li> <li>▪ Développer davantage JeunEstime</li> <li>▪ Toucher le maximum d'enfants tout en maintenant la qualité du service sans compromis et sans perdre de partenaires</li> </ul>
<b>Freins et limitation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ne pas s'éparpiller dans le champ d'action de l'organisation</li> <li>▪ Consolider la croissance des 5 dernières années</li> <li>▪ Prendre une pause de consolidation pour s'assurer que la machine marche bien, freiner la croissance pour continuer à respecter notre engagement envers les enfants</li> <li>▪ Ne pas essayer d'en faire trop et risquer de manquer l'objectif premier qui est le maintien de la qualité de service</li> <li>▪ S'en tenir à la mission première du Club et assurer un service de base de qualité</li> </ul>
<b>Diversité des services et des activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolider les activités JeunEstime là où c'est possible</li> <li>▪ Offrir des dîners ou des compléments de dîner comme un yogourt, du fromage</li> <li>▪ Organiser des activités pour les enfants comme des sorties à la cabane à sucre ou des événements spéciaux, pour sortir des écoles, inviter les enseignants</li> <li>▪ S'implanter dans les écoles spécialisées dans le décrochage ou pour mésadaptés sociaux</li> </ul>
<b>Communications et fonctionnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer la transmission de l'information du haut vers le bas et du bas vers le haut de la structure</li> <li>▪ Trouver des outils de communication efficaces pour joindre la base des CPD</li> <li>▪ Garantir que les responsables d'équipe vérifient la solidité de leur équipe dans leur milieu, sensibiliser les bénévoles à l'importance du contact individuel avec les enfants</li> <li>▪ Travailler davantage avec le gouvernement</li> <li>▪ Poursuivre dans ce qu'il essaie de faire : encadrer les coordonnatrices, resserrer les suivis sur le terrain et mieux outiller les bénévoles</li> <li>▪ Assurer la relève dans l'administration</li> <li>▪ Faciliter le lien avec la comptabilité</li> <li>▪ Augmenter les ressources humaines dans l'organisation</li> </ul>
<b>Animateurs de camps JeunEstime</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter la notoriété de Jeunestime</li> <li>▪ Corriger les lacunes dans le soutien aux bénévoles, surtout au point de vue émotionnel</li> <li>▪ Rester constant, ne pas en faire plus</li> <li>▪ Prendre une pause, un temps d'arrêt, en été</li> </ul>

**ANNEXE 1**  
**Guide d'entrevue : Représentants du CPD au national**

---

**Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale**  
**Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec**  
**Rencontres individuelles avec les représentants au national**

**Guide d'entrevue**

**Introduction**

- Présentation
- Remerciement pour la disponibilité et l'intérêt porté à l'étude
- Procédure de l'entrevue : importance de donner ses opinions personnelles, enregistrement pour analyse subséquente
- Objectifs de la rencontre : mandaté par le MESS pour réaliser une étude auprès des représentants du Club au national en vue de connaître :
  - Le fonctionnement du Club
  - Les services offerts par le Club
  - Votre opinion sur le fonctionnement et les services offerts
- Confidentialité des données et propos recueillis
- Présentation du participant : fonction, quelques mots sur son rôle spécifique dans l'organisation

**1. Pour commencer, lorsque vous pensez au Club des petits déjeuners, quelle est la première image ou le premier mot qui vous vient à l'esprit?**

**APPROFONDIR :**           Quelle image projette-t-il?  
                                  Pour quelles raisons ?

**2. Pouvez-vous me décrire les principales activités du Club des petits déjeuners ?**

**SONDER :**                Comment fonctionne le service des déjeuners?  
Expliquez le processus de recrutement des écoles participantes, les critères de sélections.  
Comment sont les outils d'information et de promotion?  
Quels sont les services qui relèvent du Club au national et ceux qui relèvent du local?

**3. De votre point de vue, s'il y avait un mot pour décrire le fonctionnement du Club des petits déjeuners, quel serait-il?**

**SONDER :**                Pourquoi ?



**4. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie PAS DU TOUT UTILE et 10 signifie INDISPENSABLE, comment évalueriez-vous le degré d'utilité que vous percevez du Club des petits déjeuners dans les écoles participantes?**

**SONDER :** Pour quelles raisons ?  
Pourquoi pas 10/10 (si c'est le cas)

**5. Comment décririez-vous les principales forces dans l'organisation des services du Club des petits déjeuners?**

**APPROFONDIR :** Ce Club est-il jeune, dynamique, crédible, fiable, utile dans son milieu, présent dans le milieu?  
Quelles sont ses qualités, ses forces?  
Trouvez-vous que ses bases sont solides?

**6. Et où se situeraient les faiblesses du Club des petits déjeuners, selon vous, ou quelles seraient les principales améliorations à apporter?**

**APPROFONDIR :** Quels sont les facteurs ou les contraintes qui peuvent nuire à sa réussite?  
Qu'est-ce qui peut nuire à l'accomplissement de la mission?  
Quelles sont les principales difficultés que le Club connaît ?

**7. Quelles sont les principales difficultés que connaît le Club des petits déjeuners en ce qui concerne son fonctionnement?**

**8. Pouvez-vous me dire comment vous voyez les effets des actions du Club des petits déjeuners sur les enfants?**

**SONDER :** Comment pensez-vous que le Club est perçu par les enfants?  
Comment est-il perçu par les enseignants?

**9. Et comment pensez-vous que le Club des petits déjeuners est perçu dans l'ensemble de la communauté?**

**APPROFONDIR :** Est-ce que la philosophie et les principes du Club se traduisent par des effets concrets sur le terrain? Si oui, quels effets percevez-vous?

**10. Comment le Club se positionne-t-il sur le plan social et par rapport à la sécurité alimentaire?**

**SONDER :** Pensez-vous que des partenariats sont envisageables avec d'autres organismes communautaires?  
Est-ce que c'est une orientation qui correspond à votre vision du Club?

**11. Si nous nous projetons dans un an, quels RÉSULTATS souhaiteriez-vous voir concernant le Club des petits déjeuners?**

**APPROFONDIR :** Quelles initiatives ou quelles actions pourraient être menées par le Club des petits déjeuners?

**Y a-t-il des créneaux sur lesquels vous souhaitez mettre plus d'efforts?**  
(ex. : JeunEstime, écoles secondaires, etc.)

**12. Vous personnellement, qu'est-ce que vous pensez que le Club des petits déjeuners pourrait faire de plus ou de différent pour répondre davantage à sa mission d'améliorer la qualité de vie des enfants?**

**13. Pour terminer, est-ce qu'il y a un aspect du Club dont vous auriez souhaité parler et que nous n'avons pas abordé?**

## **REMERCIEMENTS**

**ANNEXE 2**  
**Guide d'entrevue : animateurs de camps JeunEstime**

---

**Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale**  
**Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec**  
**Rencontres individuelles avec les animateurs de camps JeunEstime**

**Guide d'entrevue**

**Introduction**

- Présentation
- Remerciement pour la disponibilité et l'intérêt porté à l'étude
- Procédure de l'entrevue : importance de donner ses opinions personnelles, enregistrement pour analyse subséquente
- Objectifs de la rencontre : mandaté par le MESS pour réaliser une étude auprès des animateurs de camps JeunEstime (entre autres) en vue de connaître :
  - Le fonctionnement du Club et des camps JeunEstime
  - Les services offerts par le Club et les camps JeunEstime
  - Votre opinion sur le fonctionnement et les services offerts
- Confidentialité des données et propos recueillis
- Présentation du participant : fonction, quelques mots sur son rôle spécifique dans l'organisation

**1. Pour commencer, lorsque vous pensez au Club des petits déjeuners, quelle est la première image ou le premier mot qui vous vient à l'esprit?**

**APPROFONDIR :**           Quelle image projette-t-il?  
                                  Pour quelles raisons ?

**2. Pouvez-vous me décrire les principales activités du Club des petits déjeuners et des camps JeunEstime?**

**SONDER :**                Comment fonctionnent les camps JeunEstime?  
                                  Quelles sont les activités offertes par JeunEstime?  
                                  Comment fonctionne l'embauche du personnel et quelles sont ses responsabilités?  
                                  Comment sont les outils d'information et de promotion?  
                                  Expliquez les liens qui existent entre le Club des petits déjeuners et JeunEstime.

**3. De votre point de vue, s'il y avait un mot pour décrire le fonctionnement du Club des petits déjeuners, quel serait-il?**

**SONDER :**                Pourquoi ?

**4. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie PAS DU TOUT UTILE et 10 signifie INDISPENSABLE, comment évalueriez-vous le degré d'utilité que vous percevez du Club des petits déjeuners dans les écoles participantes?**

**SONDER :** Pour quelles raisons ?  
Pourquoi pas 10/10 (si c'est le cas)  
Quelle note donnez-vous aux camps JeunEstime?  
Pour quelles raisons?

**5. Quelles sont les principales forces du Club des petits déjeuners, de votre point de vue, si on pense à l'organisation des services?**

**APPROFONDIR :** Ce Club est-il jeune, dynamique, crédible, fiable, utile dans son milieu, présent dans le milieu?  
Quelles sont ses qualités, ses forces?  
Trouvez-vous que ses bases sont solides?

**6. Et où se situeraient les faiblesses du Club des petits déjeuners, selon vous, ou quelles seraient les principales améliorations à apporter?**

**APPROFONDIR :** Quels sont les facteurs ou les contraintes qui peuvent nuire à sa réussite?  
Qu'est-ce qui peut nuire à l'accomplissement de la mission?  
Quelles sont les principales difficultés que le Club connaît ?

**7. Quelles sont les principales difficultés que connaît le Club des petits déjeuners en ce qui concerne son fonctionnement?**

**SONDER :** Et quelles sont les principales difficultés des camps JeunEstime, pour ce qui est de leur fonctionnement?

**8. Pouvez-vous me dire comment vous voyez les effets des actions du Club des petits déjeuners et des camps JeunEstime sur les enfants?**

**SONDER :** Comment pensez-vous que le Club est perçu par les enfants?  
Comment pensez-vous que les camps JeunEstime sont perçus par les enfants?  
Comment sont-ils perçus par les enseignants?

**9. Et comment pensez-vous que le Club des petits déjeuners est perçu dans l'ensemble de la communauté?**

**APPROFONDIR :** Est-ce que la philosophie et les principes du Club se traduisent par des effets concrets sur le terrain? Si oui, quels effets percevez-vous?

**11. Comment le Club se positionne-t-il sur le plan social et par rapport à la sécurité alimentaire?**

**SONDER :** Pensez-vous que des partenariats sont envisageables avec d'autres organismes communautaires?  
Est-ce que c'est une orientation qui correspond à votre vision du Club?

**11. Si nous nous projetons dans un an, quels RÉSULTATS souhaiteriez-vous voir concernant le Club et les camps JeunEstime?**

**APPROFONDIR :** Quelles initiatives ou quelles actions pourraient être menées par le Club des petits déjeuners?  
Quelles orientations pourraient prendre JeunEstime?

**12. Vous personnellement, qu'est-ce que vous pensez que le Club des petits déjeuners pourrait faire de plus ou de différent pour répondre davantage à sa mission d'améliorer la qualité de vie des enfants?**

**13. Pour terminer, est-ce qu'il y a un aspect du Club ou des camps JeunEstime dont vous auriez souhaité parler et que nous n'avons pas abordé?**

**REMERCIEMENTS**