

## FAITS SAILLANTS

### ÉVALUATION DES SERVICES DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS DU QUÉBEC

#### 1. CONTEXTE

Le Club des petits déjeuners (CPD) a pour mission d'assurer que les enfants fréquentant une école primaire (dans quelques cas, une école secondaire) d'un milieu défavorisé aient une chance égale de réussite personnelle. Le CPD a ouvert ses portes en 1994 et vise à offrir aux enfants la possibilité de prendre un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe, élément jugé essentiel à leur réussite scolaire. En 2000, le Club des petits déjeuners introduisait les valeurs JeunEstime qui visent à améliorer l'estime de soi des enfants.

L'entente de 2006-2007 entre le CPD et trois ministères (ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) et ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)), prévoyait qu'une évaluation des services du Club des petits déjeuners soit réalisée. Le comité de suivi de l'Entente, constitué de représentants des trois ministères impliqués a mandaté les unités d'évaluation de chacune des trois organisations. Le comité d'évaluation, sous la coordination du MESS, a produit un cadre d'évaluation décrivant les objectifs et les approches d'évaluation, qui reposent sur une combinaison de méthodes : entrevues avec les responsables du Club au national, études de cas, sondage auprès des coordonnateurs régionaux et locaux et sondage téléphonique auprès des parents. Au total, quatre rapports ont été produits. Ce document présente une synthèse de l'ensemble des résultats.

#### 2. MÉTHODOLOGIE

- Sondage téléphonique auprès de 973 parents qui ont au moins un enfant dans une école offrant les services du Club des petits déjeuners. Échantillon de type probabiliste, stratifié et divisé en deux sous-groupes, soit les parents dont les enfants participent au Club de l'école (485 répondants) et les parents dont les enfants ne sont pas inscrits au Club (488 répondants). Le taux de réponse est de 77,6 %.
- Entrevues individuelles en face à face avec des représentants du CPD au national : huit entrevues avec des représentants du Club au national et deux avec des animateurs de camps JeunEstime.
- Études de cas dans cinq écoles : entrevues individuelles dans chacune des écoles avec des représentants du Club (coordonnateur régional, responsable local et bénévoles), des représentants scolaires (direction et personnel enseignant), et un ou deux organismes externes en sécurité alimentaire par site. Au total, 35 entrevues ont été réalisées, soit 24 en face à face et onze par téléphone.
- Questionnaire électronique auprès des coordonnateurs et des responsables locaux, pour un total de 56 répondants, soit 38 responsables de comité de coordination (taux de réponse de 33 %) et dix-huit coordonnateurs régionaux (taux de réponse de 86 %).

Le sondage auprès des parents a eu lieu en mars 2007; la collecte et le rapport ont été réalisés par Echo Sondage, sous la supervision du MELS. Pour les trois autres études, les données ont été recueillies en mai et juin 2007 par Léger Marketing, qui a réalisé les collectes et produit les rapports, sous la supervision du MESS. Le comité d'évaluation a défini les travaux à réaliser et en a assuré la supervision.

#### 3. PRINCIPAUX RÉSULTATS

##### 3.1 LE PROFIL ET LE FONCTIONNEMENT DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS DU QUÉBEC

- En 2006, on dénombre 193 écoles participantes au Club des petits déjeuners, dont 173 écoles primaires, quatorze écoles secondaires et six écoles primaires et secondaires<sup>1</sup>.
- On retrouve des écoles participantes dans toutes les régions du Québec, entre deux et 37 écoles par région, selon la région, avec une concentration dans les régions de la Montérégie, de Montréal et de l'Outaouais.
- La proportion de parents participants est en moyenne de 27 % pour les écoles ayant un CPD.
- Le CPD dispose d'un budget total de 8,2 millions en 2006 : le financement provenant de collectes de fonds pour une part de 41 %, de trois ministères (MESS, MELS et MSSS) pour

<sup>1</sup> Selon les données du MELS, il y a plus de 700 écoles primaires de rang 8, 9 ou 10, parmi lesquelles le Club sélectionne ses écoles.

une part de 23 %, de dons alimentaires (22 %), de dons en biens et services (11 %) et de contributions des parents (3 %).

- Chaque déjeuner coûte aux parents 0,30 \$ (48 \$ par année pour le premier enfant, 24 \$ pour le deuxième et gratuit à partir du troisième).

### **Le fonctionnement du Club**

- Les écoles sont sélectionnées par le Club sur la base de deux critères : un indice de défavorisation du territoire de l'école (établi par le MELS) et l'intérêt des parents à inscrire leur(s) enfant(s) au Club. Pour qu'il y ait un CPD, entre 10 % et 20 % des parents doivent indiquer leur volonté d'inscrire leur enfant au Club de l'école, du moins dans le cas des écoles primaires. L'école doit contribuer en fournissant un local et des installations matérielles.
- Tous les élèves inscrits dans une école sélectionnée peuvent faire partie du Club.
- Le fonctionnement du CPD repose sur une organisation centralisée : approvisionnement de denrées auprès de partenaires alimentaires privés, entreposage de la nourriture au siège social (Boucherville), redistribution aux écoles participantes aux deux semaines et élaboration des menus. Toutes les communications passent par le bureau central et une grande importance est accordée à l'image d'intégrité du Club, de service bien rendu et de qualité des produits.
- Des coordonnateurs/trices régionaux/ales voient au recrutement des bénévoles, à leur sélection et à leur formation dans chacune des écoles. Ils/elles assurent également un contrôle de qualité. Chaque coordonnateur/trice est responsable de plusieurs écoles dans sa région, jusqu'à une douzaine dans un grand centre comme Montréal. Ces personnes sont rémunérées par le Club.
- Dans chacune des écoles, une personne est responsable du Club et de l'équipe de bénévoles. La réception des aliments à l'école, leur préparation et leur service sont assurés par la responsable du Club, aidée par des bénévoles.
- Deux rencontres par année se tiennent à Montréal, réunissant les coordonnateurs/trices régionaux/ales et les responsables locaux du CPD de chaque école participante.

### **Le volet JeunEstime**

- Le volet JeunEstime vise à renforcer l'estime de soi des enfants, soit par une attitude attentionnée et valorisante du personnel, à travers des activités de groupe ou encore par un séjour de quelques jours dans un camp.
- Les activités offertes aux enfants à l'école en dehors des déjeuners consistent surtout en des activités thématiques (arts plastiques, repas spéciaux, concours, etc.), des sorties (quilles, cirque, etc.) et des activités sportives ou de plein air.
- Chaque année, 400 enfants sont conviés dans un camp (appelés camps Tim Horton). Six animateurs et quatre bénévoles s'activent auprès de 36 enfants âgés de 9 à 12 ans, choisis parmi ceux qui sont inscrits au Club et jugés méritants.

## **3.2 LES PRINCIPAUX CONSTATS DES ÉTUDES DE CAS (CINQ ÉCOLES) ET DES ENTREVUES AU NATIONAL (n=10)**

### **Un consensus sur l'importance de la mission**

- Pour plusieurs représentants du CPD au national, l'utilité et la force du Club résident d'abord dans son potentiel à réduire l'inégalité des chances de réussite scolaire et, par voie de conséquence, de réussite dans la vie, étant donné que les enfants sont plus disposés à apprendre avec un estomac rassasié.
- Les représentants du Club dans les écoles, tout comme les représentants scolaires, donnent une place majeure au but et à la mission du CPD, qui passe par le bien-être des enfants. Le fait que le Club soit ouvert à tous les enfants de l'école, sans considération du revenu des parents, joue également un rôle important dans son succès, selon les personnes rencontrées.

### **L'implication de tous, principal facteur de réussite des services**

- Pour les représentants du CPD au national, les principales forces de l'organisation se situent dans l'équipe, et spécialement chez les bénévoles. On souligne leur dévouement, leur foi dans leur travail et leur passion. Dans la structure du CPD, chacun joue un rôle spécifique et c'est la complémentarité des responsabilités qui assure la réussite du service.
- Dans la plupart des écoles visitées, la coordonnatrice régionale participe activement à la préparation des déjeuners en faisant une rotation des écoles dont elle est responsable et elle collabore très étroitement avec la responsable locale au fonctionnement du Club à l'école.
- La responsable locale du Club coordonne les opérations et le travail des bénévoles. Elle est donc la personne clé dans l'application des normes et dans le climat qui règne au Club.

Notons que la qualité de la relation entre la coordonnatrice et la responsable locale apparaît comme un ingrédient déterminant dans le bon fonctionnement du Club de l'école, ce qui semble être généralement le cas.

- Le temps de travail consacré par les bénévoles du Club des petits déjeuners rencontrés dans les cinq écoles varie d'une journée à cinq jours par semaine.
- On constate la participation des enseignants dans la majorité des écoles visitées et celles où cette collaboration est moins présente la souhaitent. Cette participation est jugée comme un atout important dans le succès des déjeuners. Par leur présence, les membres du personnel scolaire contribuent au climat familial et rassembleur qu'on souhaite établir. La direction des écoles peut aussi contribuer à ce climat, par une implication qui dépasse la préparation lors de l'implantation du Club à l'école.
- La documentation du Club des petits déjeuners du Québec mentionne qu'un comité de coordination est formé dans chaque école afin d'assurer le fonctionnement interne et une meilleure intégration. Une seule école parmi celles visitées semble avoir mis en place un tel comité.

### **Le volet JeunEstime à renforcer**

- Quoique plusieurs responsables locaux et bénévoles ont reçu, de façon plus ou moins formelle, des éléments de formation sur l'approche par la valorisation et l'estime de soi, les principes de l'approche JeunEstime ne semblent pas toujours connus et les activités offertes en plus des déjeuners le sont de manière inégale d'une école à l'autre. Il est difficile toutefois d'estimer l'ampleur de ce volet compte tenu qu'il peut également se manifester dans les petits gestes au quotidien.
- Plusieurs répondants aimeraient disposer de plus de temps pour des activités au Club, durant les déjeuners. Le manque de bénévoles vient souvent réduire cette possibilité.
- Plusieurs attentes ont été exprimées relativement aux camps JeunEstime. L'augmentation de leur notoriété, leur consolidation et le développement de ce prolongement du Club sont, selon certains représentants au national, des orientations sur lesquelles l'organisation devrait travailler.

### **Les effets perçus chez les enfants vont au-delà de l'apport nutritionnel**

- Les enseignants rencontrés font état d'une meilleure concentration chez les enfants, d'une plus grande réceptivité, d'une énergie accrue. Des effets positifs sur le moral des enfants et la sociabilité sont aussi évoqués.
- Pour ce qui est des camps JeunEstime, les responsables de camps rencontrés mentionnent que leurs effets sur les jeunes sont visibles, même physiquement. Certains enfants adoptent une posture différente, plus assurée. D'un point de vue psychologique, les jeunes qui participent aux camps trouvent un climat d'entraide, une attention spéciale et ils peuvent s'ouvrir en confiance, ce qui leur apporte apaisement et réconfort, selon les personnes interrogées.

### **Les défis : recruter des bénévoles, assurer l'approvisionnement et élargir la visibilité**

- Les problèmes liés au recrutement et à la disponibilité des bénévoles ont été identifiés par la majorité des acteurs dans presque toutes les écoles visitées. À cause du manque de bénévoles, plusieurs clubs doivent compter sur l'aide ponctuelle des membres du personnel scolaire et parfois des enfants eux-mêmes. Le défi ne consiste pas seulement à recruter des bénévoles en nombre suffisant, mais aussi, des bénévoles disponibles et fiables.
- Les autres problèmes identifiés dans le fonctionnement du Club dans les écoles se rattachent à la livraison et au respect des commandes. Ces problèmes ne sont pas signalés que dans les écoles en région, mais également dans les écoles de grands centres urbains. Le fait que les livraisons soient incomplètes peut être à l'origine d'un manque de diversité dans les aliments offerts. Dans d'autres écoles, par contre, aucun problème de fonctionnement n'est signalé.
- La visibilité du CPD et la diffusion de sa mission sont aussi mentionnées parmi les aspects à améliorer. Selon plusieurs répondants, c'est en faisant mieux connaître et comprendre ce qu'est le CPD que les parents seront incités à s'y impliquer et que plus de bénévoles seront recrutés dans la communauté.

### **Orientations futures**

- Deux tendances se dégagent des entrevues avec le national sur la perception des orientations futures que devrait prendre le Club des petits déjeuners. Il y a ceux qui souhaitent des développements, par exemple en s'implantant davantage dans les écoles secondaires, en diversifiant les services offerts. Pour d'autres, compte tenu de la croissance rapide du Club, ils recommandent d'éviter l'éparpillement et de se limiter au service de base pour assurer le maintien de la qualité et ne pas perdre de vue les objectifs premiers, soit d'offrir des déjeuners équilibrés aux enfants pour qu'ils réussissent mieux en classe.

## **Perception plus mitigée des représentants d'organismes externes**

- Dans l'ensemble, les représentants d'organismes externes qui ont été interrogés dans le cadre de l'étude dans chacun des cinq territoires (oeuvrent dans le domaine de la sécurité ou dépannage alimentaire) ont manifesté une certaine tiédeur à l'endroit du CPD. D'une part, ils reconnaissent le succès et la qualité du travail du Club et l'importance que les enfants démunis puissent bénéficier d'une aide alimentaire. Mais d'autre part, tous les représentants d'organismes externes rencontrés ont affirmé n'avoir que très peu de contact avec le CPD et cette situation est déplorée. Selon plusieurs d'entre eux, il pourrait y avoir plus de collaboration et d'échanges, par exemple pour un partage des bénévoles ou pour mettre en œuvre de nouvelles initiatives.
- Certains représentants d'organismes externes ont mis en relief les limites des actions du Club en spécifiant qu'il répond à un besoin, mais n'agit pas sur la cause du problème. À cet effet, on rappelle que les enfants qui déjeunent au Club retournent chez eux pour retrouver le même milieu défavorisé. Du point de vue de ces répondants, des actions ciblant les parents devraient être mises de l'avant dans l'optique d'une éducation alimentaire, d'une responsabilisation et dans le cadre d'une approche globale de lutte contre la pauvreté.

### **3.3 LES RÉSULTATS DU SONDAGE AUPRÈS DES COORDONNATEURS RÉGIONAUX ET DES RESPONSABLES LOCAUX DU CLUB DES PETITS DÉJEUNERS (n = 48)**

#### **Satisfaction**

- La perception des coordonnateurs régionaux et des responsables locaux sur les services offerts par le CPD est très positive, à la fois sur la qualité de la nourriture et le fonctionnement du Club, ce dernier étant jugé efficace.
- Les coordonnateurs régionaux se disent satisfaits du travail des responsables du Club dans chacune des écoles, notamment de l'autonomie dont ils font preuve, de leur efficacité et de leur implication. Les responsables locaux se déclarent pour leur part satisfaits (92 %) du soutien reçu de la part de la coordonnatrice régionale ou du coordonnateur régional en charge de leur école.

#### **Collaborations au club dans les écoles**

- Selon les responsables locaux, les personnes qui participent activement au Club de l'école, outre le/la coordonnateur/trice régionale et les bénévoles, sont principalement la directrice ou le directeur de l'école et, dans une moindre mesure, les enseignants. Dans quelques cas, on retrouve des représentants d'organismes communautaires et des parents.
- Les personnes impliquées dans le club d'une école se rencontrent en moyenne quelques fois par année.

#### **Formation des bénévoles**

- Plus de la moitié des coordonnateurs mentionnent que les bénévoles qui collaborent au Club de leur école ont reçu une formation particulière alors que dans d'autres cas, ils n'ont reçu que des outils d'information. Cette formation, offerte par les coordonnateurs eux-mêmes, touche l'hygiène et la propreté, la préparation de la nourriture, la courtoisie et le respect, l'accueil, l'attitude et la valorisation personnelle et la présentation de la nourriture.
- Les coordonnateurs régionaux qui ont affirmé que seuls des outils d'information étaient offerts aux bénévoles sont d'avis que les bénévoles devraient recevoir une formation particulière.

#### **Effets sur les enfants**

- La majorité des coordonnateurs régionaux et des responsables locaux du CPD interrogés mentionnent avoir observé des changements notables chez les enfants sur les aspects de la sociabilité, de l'énergie, et de l'attention/concentration, depuis qu'ils déjeunent à l'école et, dans une moindre mesure, sur leur humeur et leur comportement.

#### **Améliorations souhaitées**

- Les principales améliorations souhaitées touchent la diversité des menus offerts, le recrutement et la formation des bénévoles, la livraison des commandes, ainsi que l'augmentation du temps le matin consacré aux déjeuners et aux activités.

### **3.4 LE POINT DE VUE DES PARENTS (n = 952)**

#### **Profil des familles**

- Les familles ayant des enfants inscrits aux services du Club des petits déjeuners ont un profil qui se distingue légèrement de celui des familles non participantes au CPD. Elles sont proportionnellement plus nombreuses à bénéficier d'un revenu inférieur à 40 000 \$ (60 % contre 50 % pour les non participantes) et comptent un nombre un peu plus élevé d'enfants. Il n'existe pas de différence significative quant au niveau de scolarité des parents.
- Parmi les parents participants, un sur dix a mentionné faire du bénévolat au sein du Club des petits déjeuners, durant 3,6 heures en moyenne par semaine.

#### **Connaissance du Club de l'école et participation des enfants**

- Les familles non participantes connaissent l'existence du CPD dans une proportion de 71,1 % et elles ont affirmé majoritairement que l'information reçue concernant le CPD leur a permis de bien comprendre les services offerts par le CPD.
- La majorité des enfants inscrits au Club de l'école le sont à temps plein (85,6 %).

#### **Motif d'inscription et de non-inscription**

- Parmi les parents dont les enfants participent au Club, près de trois sur dix ont procédé à cette inscription en raison de leur horaire (27 %) et un parent sur quatre parce que c'était le souhait de l'enfant (25 %). On mentionne également le fait que cette inscription garantit que l'enfant mange le matin (18 %), alors que 14 % soulèvent l'aspect social et l'atmosphère invitante du Club.
- Près des deux tiers des parents participants précisent que leur enfant est « très motivé » à aller déjeuner à l'école (63 %), alors que 33 % disent que leur enfant est « assez motivé ». Seulement 4 % d'entre eux mentionnent que l'enfant est « peu motivé » et 0,6 % qu'il n'est « pas motivé ».
- La principale raison motivant la non-inscription au CPD est que le parent préfère que son enfant déjeune à la maison (41 %). Dans une moindre mesure, on indique aussi le désintérêt de l'enfant envers ce service (13 %) ou qu'il n'en a pas besoin (11 %), alors que 9 % d'entre eux mentionne ne pas connaître ce service ou son fonctionnement et 6 % que c'est parce que l'enfant doit prendre un autobus scolaire.

#### **Les motifs de satisfaction des parents participants**

- Les taux de satisfaction des parents dont les enfants déjeunent au Club sont très élevés pour l'ensemble des dimensions mesurées. Le cumul des participants « très satisfaits » et « satisfaits » procure des taux de satisfaction dépassant 95 % dans tous les cas. L'aspect nutritif (99 %) et la qualité de la nourriture (99 %) arrivent en première place. La variété des aliments et des menus obtient 96 %.
- L'aspect que les parents mentionnent apprécier le plus du CPD est le fait de permettre aux enfants de déjeuner et de manger à leur faim (29,3 %). Près de deux participants sur dix indiquent aimer l'aspect pratique (aide et rassure les parents, l'enfant ne se lève pas trop tôt, moins de stress) (19,1 %) et l'aspect social (17,3 %). Parallèlement, ce que les enfants apprécient davantage de leur participation au CPD, selon les parents, est la nourriture (44,5 %) et les contacts avec les amis (41,2 %).
- La qualité de la nourriture est jugée comme équivalente à celle de la maison, dans 70 % des cas, et comme étant supérieure pour le quart des familles participantes (26 %).
- Un peu plus de huit parents sur dix considèrent que la participation de l'enfant au Club des petits déjeuners n'a eu aucun impact sur les habitudes alimentaires à la maison (82 %), tandis que 18 % des parents reconnaissent des impacts positifs, notamment sur les choix alimentaires et la qualité de l'alimentation.

#### **Les motifs d'insatisfaction**

- Bien que peu de participants se soient affichés comme étant insatisfaits sur l'un des aspects évalués concernant les déjeuners, certains souhaitent qu'on accorde plus de temps au déjeuner, plus de variété dans les menus, des aliments plus sains ou plus frais ou encore qu'on augmente les portions.

#### **Changements observés chez les enfants**

- Parmi les parents qui mentionnent avoir remarqué des changements positifs chez leur enfant depuis qu'il fréquente le CPD (54 % des parents), ces changements se manifestent surtout en regard de l'aspect social (40 %), de l'attention à l'école (23 %) et de l'énergie de l'enfant (22 %).

## **Les autres activités offertes par le CPD**

- En plus des petits déjeuners, diverses activités reliées au volet JeunEstime sont offertes par le Club. On constate que 10,5 % des répondants connaissent ces activités. De même, près de trois répondants sur dix affirment que leur enfant a participé à des activités avec le CPD, soit à l'école ou en dehors de l'école (28,3 %). Les activités mentionnées sont les suivantes : quilles, cirque, activités thématiques (arts plastiques, repas spécial, etc.), Camp Tim Horton. Ajoutons que le taux de satisfaction s'avère très élevé en regard de ces diverses activités.

## **Fréquentation d'autres organismes alimentaires et aide gouvernementale**

- Près des deux tiers des parents interrogés mentionnent connaître d'autres organismes d'aide alimentaire sur le territoire (banques alimentaires, etc.) et 22 % d'entre eux fréquentent au moins un des ces organismes de façon régulière.
- On mentionne aussi de façon presque unanime que le gouvernement devrait subventionner les programmes de nutrition dans les écoles (95 %).

## **4. CONCLUSION**

**La pertinence et les effets positifs associés au Club des petits déjeuners sont largement reconnus par tous les acteurs, mais des améliorations sont encore possibles. En effet :**

### **Les écoles touchées correspondent à celles qui sont visées**

- En 2006, on dénombrait 193 écoles participantes au Club des petits déjeuners; ces écoles sont toutes classées défavorisées par le MELS.

### **C'est une organisation forte de son partenariat**

- Les principales forces de l'organisation se situent dans l'équipe, et spécialement chez les bénévoles; on constate, de plus, la participation des enseignants dans la majorité des écoles visitées lors des études de cas.

**Tous les acteurs ont une perception très positive des effets sur les enfants, effets qui vont au-delà de l'apport nutritionnel**

- Bon nombre de répondants mentionnent avoir observé des changements notables chez les enfants sur les aspects de la sociabilité, de l'énergie, et de l'attention/concentration, depuis qu'ils déjeunent à l'école.

### **Les parents sont très satisfaits**

- Les taux de satisfaction des parents dont les enfants déjeunent au Club sont très élevés. Ce qu'ils disent apprécier le plus est le fait de permettre aux enfants de déjeuner et de manger à leur faim. De surcroît, les parents se disent satisfaits de l'aspect nutritif et de la qualité de la nourriture.
- Pour les parents dont l'enfant n'est pas inscrit au Club de l'école, la principale raison motivant la non-inscription est que le parent préfère que son enfant déjeune à la maison (41 %) et, dans une moindre mesure, le désintérêt de l'enfant envers ce service. Mentionnons que pour l'ensemble des écoles participantes, 27 % des parents de l'école participent au CPD en moyenne.

**Les organismes du territoire sont favorables au CPD, mais font valoir la portée limitée de son action et l'importance d'agir plus globalement dans les milieux et auprès des parents**

- Il se dégage une perception plus mitigée des représentants d'organismes externes consultés, qui souhaitent mettre en place des actions visant une éducation alimentaire et une responsabilisation des parents dans le cadre d'une approche globale de lutte à la pauvreté.

**Il y a encore des défis à relever pour le Club pour accroître sa visibilité, son fonctionnement et son rayon d'action**

- Les défis pour le Club, selon la majorité des personnes interrogées : recruter plus de bénévoles, améliorer l'approvisionnement et la livraison des denrées, élargir la visibilité du Club afin de susciter une participation plus importante dans la communauté.

- En plus des petits déjeuners, diverses activités reliées au volet JeunEstime sont offertes par le Club : activités thématiques (arts plastiques, repas spéciaux, concours, etc.), sorties et activités de plein air (quilles, cirque, etc.) et participation à des camps. Plusieurs répondants aimeraient disposer de plus de temps pour ces activités. Le manque de bénévoles vient souvent réduire cette possibilité, ce qui expliquerait peut-être aussi la notoriété plus faible de ce volet d'activités du Club auprès des parents.

Source : Claire Rousseau  
Direction de l'évaluation  
MESS  
18 octobre 2007

**MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE  
MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX  
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT**

**Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec  
3<sup>e</sup> volet : Études de cas  
Rapport synthèse des résultats**

Dossier 77126-033  
Juillet 2007



## Table des matières

---

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
Contexte et objectifs de l'étude .....	3
Rappel méthodologique.....	4
<b>Principaux constats .....</b>	<b>5</b>
<b>1.    Portraits des écoles sélectionnées pour les études de cas .....</b>	<b>8</b>
1.1 Un aperçu des écoles .....	8
1.2 La composition des comités de coordination .....	9
<b>2.    Les atouts du CPD et les facteurs de son succès .....</b>	<b>10</b>
2.1 Le point de vue des représentants du CPD.....	10
2.2 Le point de vue des représentants des écoles .....	14
<b>3.    Les obstacles et les problèmes récurrents au CPD .....</b>	<b>16</b>
3.1 Le point de vue des représentants du Club .....	16
3.2 Le point de vue des représentants des écoles .....	18
<b>4.    Les suggestions d'amélioration .....</b>	<b>20</b>
<b>5.    Le CPD selon la perception des représentants d'organismes externes .....</b>	<b>21</b>
5.1 Profil des représentants rencontrés .....	21
5.2 Perceptions générales du CPD.....	21
5.3 Les améliorations souhaitées .....	23
<b>ANNEXE .....</b>	<b>24</b>
Guide d'entrevue avec les représentants d'organismes externes.....	24
Guide d'entrevue avec les représentants du Club et des écoles .....	27

## Introduction

---

### Contexte et objectifs de l'étude

Le Club des petits déjeuners (CPD) a pour mission d'assurer que les enfants fréquentant une école primaire (dans quelques cas, une école secondaire) d'un milieu défavorisé aient une chance égale de réussite personnelle. Le CPD a ouvert ses portes en 1994 et vise à offrir à tous les enfants la possibilité de prendre un petit déjeuner nutritif avant d'aller en classe, les enfants qui arrivent en classe sans avoir mangé étant privés d'un élément essentiel à leur réussite scolaire. En 2000, le Club des petits déjeuners introduisait les valeurs JeunEstime qui visent à nourrir l'estime de soi des enfants. Ce mandat se réalise principalement par le biais de deux approches : la formation des bénévoles axés sur l'importance de leurs interactions avec les enfants et les camps jeunesse.

L'entente de 2006 entre le CPD et trois ministères (le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)), prévoit qu'une évaluation des services du Club des petits déjeuners soit réalisée. Les trois ministères ont produit conjointement un cadre d'évaluation qui décrit les objectifs et les approches d'évaluation.

C'est dans ce contexte que Léger Marketing a été mandatée pour réaliser une partie de cette évaluation. Il s'agit d'une étude en trois volets dont l'objectif principal consiste à décrire les activités du CPD et à connaître le point de vue des différents acteurs en regard de ces activités. De manière générale, l'étude doit permettre de tracer un portrait du Club des petits déjeuners du Québec, de son fonctionnement et de connaître la perception de ses retombées sur les populations visées.

L'étude repose sur une démarche à volets multiples et une combinaison de méthodes. Parmi les volets de l'étude, le volet **Études de cas** a été réalisé par des entrevues individuelles sur cinq sites, un site correspondant à un territoire d'école. Les sites ont été sélectionnés par les responsables de l'évaluation des ministères en fonction de critères établis préalablement.

De façon plus spécifique, le volet *Études de cas* poursuit les objectifs suivants :

- Approfondir les connaissances sur le fonctionnement du service du CPD, son organisation, les rôles et responsabilités et les améliorations souhaitées.
- Explorer la perception des acteurs sur le terrain quant à la mise en œuvre et aux effets des services offerts.

***Ce rapport présente la synthèse des résultats des cinq études de cas.***

## Rappel méthodologique

Les cinq écoles sélectionnées pour les études de cas devaient répondre à des critères établis de façon à refléter le plus possible la diversité des écoles participantes. Ces critères sont les suivants :

- Taille de l'école
- Région géographique et nombre d'écoles participantes dans la région
- Date de démarrage du club dans l'école
- Proportion d'enfants membres du CPD dans l'école
- Le niveau d'enseignement : primaire et secondaire
- La langue d'enseignement
- L'organisation des services

Sur chacun des cinq sites, des entrevues individuelles en face à face ou par voie téléphonique ont été réalisées avec la coordonnatrice régionale du Club des petits déjeuners, la responsable du comité de coordination de l'école (responsable du Club dans l'école), des bénévoles et des représentants de l'école. Les représentants de l'école sont le directeur ou directrice et des membres du personnel enseignant. Au total, 35 personnes ont accordé des entrevues, incluant les représentants d'organismes externes. Pour chaque site, le représentant d'au moins un organisme externe d'aide alimentaire a donné une entrevue (6 répondants).

Deux guides d'entrevue produits par Léger Marketing en collaboration avec le MESS, ont servi de base aux entrevues. Le premier était destiné aux représentants du Club dans les écoles et aux représentants de l'école ; l'autre concernait les représentants d'organismes externes. Le guide prévu pour les représentants du Club et les représentants de l'école comportait des sections propres aux groupes de répondants visés. Ces guides d'entrevue étaient composés essentiellement de questions à développement.

Les entrevues ont duré entre 20 et 120 minutes. Elles se sont déroulées entre le 27 avril et le 7 juin 2007.

Au total, 24 entrevues ont été réalisées en face à face et 11 par téléphone. Lors des entrevues en face à face, les propos étaient enregistrés sur bande audio et par la suite, les informations recueillies étaient transcrites sous forme de compte rendu. En ce qui a trait aux entrevues réalisées par voie téléphonique, certaines d'entre elles ont été enregistrées électroniquement alors que pour les autres, les propos étaient notés par écrit au fil des réponses.

Comme l'information était de nature qualitative, il n'y a pas eu de traitement statistique de ces informations. Les données présentées dans cette section du rapport reflètent les opinions et les perceptions exprimées par les répondants pendant les entrevues.

## Principaux constats

---

### Fonctionnement du service du CPD

#### ✓ **Un consensus sur l'importance de la mission**

Dans l'identification des forces de l'organisation, les représentants du Club dans les écoles, tout comme les représentants scolaires, donnent une place majeure au but et à la mission du CPD : le bien-être des enfants. Les multiples aspects que prend cette mission reflètent la diversité des points de vue et des contextes (santé des enfants, réussite scolaire, socialisation, éducation alimentaire, etc.).

En plus de s'appuyer sur la conviction des principaux acteurs, l'organisation repose sur une gestion efficace et suffisamment flexible, selon les coordonnatrices régionales et les responsables locales de la plupart des écoles visitées. Le fait que le Club soit ouvert à tous les enfants de l'école, sans considération des besoins financiers, joue un rôle important dans son succès.

#### ✓ **Les défis : recruter des bénévoles et assurer l'approvisionnement**

Les problèmes liés au recrutement et à la disponibilité des bénévoles ont été identifiés par la majorité des acteurs dans presque toutes les écoles visitées, à l'exception d'une seule école. À cause du manque de bénévoles clairement engagés, plusieurs clubs doivent compter sur l'aide ponctuelle des membres du personnel scolaire et parfois des enfants eux-mêmes. Le défi ne consiste pas seulement à recruter des bénévoles en nombre suffisant, mais aussi, des bénévoles disponibles et fiables.

Les autres problèmes identifiés dans le fonctionnement du Club dans les écoles se rattachent à l'approvisionnement et à la distribution des aliments. Les problèmes de livraison et de respect des commandes ne sont pas signalés que dans les écoles en région; on le mentionne également dans les écoles de grands centres urbains. Le fait que les livraisons soient incomplètes peut être à l'origine d'un manque de diversité dans les aliments offerts, selon plusieurs représentants du Club dans les écoles. Dans d'autres écoles, par contre, aucun problème de fonctionnement n'est signalé.

### Rôle et responsabilités de chacun

#### ✓ **L'implication de tous, principal facteur de réussite des services**

Dans la structure du CPD, chacun joue un rôle spécifique et c'est la complémentarité des responsabilités qui assure la réussite du service. Le rôle de chacun est décisif pour la bonne marche de l'ensemble.

Du côté du personnel scolaire, on constate la participation des enseignants dans la majorité des écoles. Cette participation est jugée comme un atout important dans le succès des déjeuners. Par leur présence, les membres du personnel scolaire contribuent au climat familial qu'on souhaite établir et à faire du club un milieu

rassembleur qui donne envie d'y collaborer. La direction des écoles peut aussi alimenter ce climat, par une implication qui dépasse la préparation lors de l'implantation du Club à l'école.

### **Améliorations souhaitées**

- ✓ **Des bénévoles plus nombreux et plus disponibles**  
Parmi les nombreuses suggestions d'amélioration formulées par les personnes interviewées, celles qui concernent les bénévoles sont les plus récurrentes, et ce, tant par les représentants du Club que par les représentants scolaires. On souhaite améliorer les méthodes de recrutement et innover dans les façons de faire. Le nombre, la disponibilité et la constance des bénévoles sont ciblés.
- ✓ **Améliorer la visibilité et la notoriété de la mission du CPD**  
Directement liées au point précédent, la visibilité du CPD et la diffusion de sa mission sont fréquemment mentionnées parmi les aspects à améliorer. Selon plusieurs répondants, c'est en faisant mieux connaître et comprendre ce qu'est le CPD que les parents seront incités à s'y impliquer et que plus de bénévoles seront recrutés dans la communauté.

### **Perception des acteurs sur la mise en œuvre et les effets des services**

- ✓ **Le rôle de coordination régionale : essentiel au fonctionnement**  
Dans la plupart des écoles contactées pour les études de cas, la coordonatrice régionale participe activement à la préparation des déjeuners en faisant une rotation des écoles dont elle est responsable et elle collabore très étroitement avec la responsable locale au fonctionnement du Club à l'école. Notons que la qualité de la relation entre la coordonatrice et la responsable locale apparaît comme un ingrédient déterminant dans le bon fonctionnement du Club à l'école.
- ✓ **Les effets perçus chez les enfants vont au-delà de l'apport nutritionnel**  
Les enseignants font état d'une meilleure concentration, d'une plus grande réceptivité, d'une énergie accrue. De plus, plusieurs représentants du Club insistent sur le fait que les déjeuners procurent également, par leur côté rassembleur, un milieu social appréciable. Des effets positifs sur le moral des enfants sont aussi évoqués.
- ✓ **Chaque club a les couleurs que lui donne la responsable locale**  
À l'école, la responsable locale du Club coordonne les opérations et le travail des bénévoles. Elle est donc la personne clé dans l'application des normes et dans le climat qui règne au Club. Plusieurs responsables locales et bénévoles ont reçu, de façon plus ou moins formelle, des éléments de formation sur l'approche par la valorisation et l'estime de soi. Les principes de l'approche JeunEstime sont appliqués mais sans la nommer, et de manière inégale d'une école à l'autre.

## Opinion des représentants d'organismes externes

### ✓ **Une perception mitigée, voire négative, à l'égard du CPD**

Dans l'ensemble, les représentants d'organismes externes qui ont participé à l'étude ont manifesté une certaine tiédeur à l'endroit du CPD. D'une part, ils reconnaissent le succès et la qualité du travail du Club et l'importance que les enfants démunis puissent bénéficier d'une aide alimentaire. Mais d'autre part, l'avis général est qu'il y a une distance entre le Club et les autres organismes communautaires du milieu, notamment à cause de son mode de gestion de type entrepreneurial.

Le fait que le Club se démarque par sa notoriété ainsi que par la place qu'il occupe dans les médias et dans les sources de financement a également été souligné. On y décèle un irritant, pour certains, compte tenu de la clientèle très spécifique visée par le Club.

### ✓ **Plus de collaboration souhaitée**

Tous les représentants d'organismes externes interviewés ont affirmé n'avoir que très peu de contact avec le CPD et cette situation est déplorée. Selon plusieurs d'entre eux, il pourrait y avoir plus de collaboration et d'échanges, entre autres, pour un partage des bénévoles ou pour mettre en œuvre de nouvelles initiatives.

### ✓ **Une approche globale de la pauvreté à mettre en place**

Certains représentants d'organismes externes ont mis en relief les limites des actions du Club en spécifiant qu'il répond à un besoin, mais n'agit pas sur la cause du problème. À cet effet, on rappelle que les enfants qui déjeunent au Club retournent chez eux pour retrouver le même milieu défavorisé. Du point de vue de ces répondants, des actions ciblant les parents devraient être mises de l'avant dans l'optique d'une éducation alimentaire et d'une responsabilisation. Plusieurs organismes rencontrés considèrent en effet que le CPD devrait davantage s'inscrire dans une approche globale de lutte à la pauvreté, dans laquelle on se préoccuperait également des parents.

# **1. Portraits des écoles sélectionnées pour les études de cas**

## **1.1 Un aperçu des écoles**

À l'image de l'ensemble des écoles où le CPD s'est implanté, les sites qui ont fait l'objet d'une étude de cas sont répartis dans différentes régions du Québec, certaines dans des grands centres urbains, d'autres dans des milieux plus régionaux. Leur taille varie entre 285 et 1215 élèves au total et leur entrée dans les rangs du CPD date de 1997 pour la plus ancienne à 2006 pour la plus récente.

Dans ces écoles, le nombre d'élèves qui reçoivent un petit déjeuner au CPD se situe entre 52 et 122, représentant des taux de participation de 4% à 34%.

La majorité des écoles sélectionnées sont de niveau primaire et de langue française, à l'exception d'une école qui accueille des élèves de niveau secondaire et d'une autre qui dispense l'enseignement en anglais.

Le tableau suivant présente les principales caractéristiques des écoles sélectionnées et un résumé de leur participation au Club des petits déjeuners.

<b>CARACTÉRISTIQUES DES ÉCOLES <sup>1</sup></b>					
	<b>École n° 1</b>	<b>École n° 2</b>	<b>École n° 3</b>	<b>École n° 4</b>	<b>École n° 5</b>
N <sup>bre</sup> total d'élèves	285	404	1 215	311	367
Date de démarrage du CPD	12 fév. 04	17 fév. 05	4 déc. 06	2 nov. 05	1 <sup>er</sup> nov. 97
N <sup>bre</sup> d'élèves participants	61	122	52	105	61
% d'élèves qui reçoivent un petit déjeuner au CPD	19%	30%	4%	34%	17%
Niveau d'enseignement	Primaire	Primaire	Secondaire	Primaire	Primaire
Langue d'enseignement	Français	Anglais	Français	Français	Français

<sup>1</sup> Source : Banque de données du MELS – Déclaration de la clientèle scolaire 2006 et listes provenant du CPD

## **1.2 La composition des comités de coordination**

Selon la documentation du Club des petits déjeuners du Québec, quand le Club s'installe dans une école, un comité de coordination est formé afin d'assurer le fonctionnement interne et une meilleure intégration. Ce comité compte un parent, un enseignant, un élève ainsi qu'un représentant d'organisme communautaire, un représentant de la direction de l'école et un du Club.<sup>2</sup>

Nous avons obtenu la composition du comité de coordination pour une école seulement. On sait qu'il se compose de parents d'élèves et de parents d'anciens élèves.

Pour trois autres écoles, la question relative au comité de coordination a suscité de la surprise et de l'interrogation chez les responsables locales du Club, elles n'avaient jamais entendu parler de l'existence d'un tel comité. Dans leur esprit, elles sont responsables du CPD à l'école et il n'y a pas de comité spécifique à la coordination du CPD à leur école. Elles ont par ailleurs exprimé des réticences à cette idée, un comité de coordination, s'il existait, alourdirait inutilement le fonctionnement et, selon une responsable, introduirait une hiérarchie superflue. Dans les faits, selon elles, les décisions se prennent en collaboration entre la coordonnatrice régionale et les responsables locales.

Quant à la dernière école sélectionnée, cette donnée n'est pas disponible.

---

<sup>2</sup> Voir le site du Club : [www.clubdejeuners.org](http://www.clubdejeuners.org)

## **2. Les atouts du CPD et les facteurs de son succès**

---

### **2.1 Le point de vue des représentants du CPD**

Globalement, aux yeux des personnes interviewées qui participent au CPD à titre de coordonnatrices régionales, de responsables locales ou de bénévoles, le succès de l'organisation repose sur quatre facteurs principaux. Ce sont les forces reliées à la mission de l'organisation, à la qualité de la gestion, au dévouement des collaborateurs du club sur le terrain et à son image.

#### **La formation des bénévoles**

La formation donnée aux bénévoles est généralement de nature informelle. On y donne l'information et les principes de base concernant l'hygiène, la propreté et la préparation des aliments. Dans une école, la formation inclut les façons de communiquer avec les jeunes.

#### **L'importance de la mission et les effets perçus sur les enfants**

Dans toutes les écoles qui ont servi de base aux études de cas, la mission du Club, soit le fait qu'elle soit inspirée par le mieux-être des enfants, constitue la grande force du CPD. Tous les effets positifs du déjeuner sur les enfants sont décrits comme éléments attestant de l'importance de la mission.

Parmi les effets positifs du Club sur les enfants, on mentionne d'abord ceux reliés à l'alimentation comme telle. Les témoignages des enseignants reçus par les représentants du Club font état d'une meilleure concentration, d'une plus grande réceptivité, d'une énergie accrue. Aussi, par la diversité et la qualité nutritive des aliments qui y sont servis, le déjeuner constitue une forme d'éducation alimentaire, toujours selon les enseignants. Les enfants y découvrent des mets qu'ils ne connaissaient pas, ils développent leur curiosité et de saines habitudes alimentaires.

De plus, plusieurs représentants du Club insistent sur le fait que les déjeuners fournissent plus qu'un apport nutritionnel aux enfants, ils procurent également, par leur côté rassembleur, un milieu social appréciable. Des effets sur le moral des enfants sont évoqués, ils ont du plaisir à venir au Club et à déjeuner avec leurs amis, ils prennent confiance en eux. Après le déjeuner, les enfants entrent en classe plus éveillés et mieux disposés.

Dans plusieurs écoles, et plus particulièrement pour l'une d'entre elles, on souligne des effets qui vont au-delà de l'alimentation, notamment la communication et le fait que les enfants puissent socialiser et s'ouvrir aux autres. Dans deux écoles, on a signalé que l'approche par la valorisation et l'estime de soi faisait partie de la formation des bénévoles, mais sans faire explicitement référence à l'approche JeunEstime.

Enfin, les valeurs d'entraide et de solidarité transmises au Club sont pour certains la base de la mission du Club et la source de son succès.

Dans l'ensemble, ce sont surtout les bénévoles et les responsables locales qui ont décrit les effets positifs des déjeuners sur les enfants, même si plusieurs coordonnatrices régionales en ont aussi fait état.

### **Les camps Jeunestime**

Les camps Jeunestime demeurent inconnus pour les bénévoles de deux écoles visitées. Dans les autres écoles, les camps Jeunestime bénéficient d'une perception très positive des bénévoles, notamment à cause de la qualité jugée très élevée des valeurs transmises aux jeunes.

### **La qualité de la gestion et de la structure organisationnelle**

Certains aspects liés à la gestion, à la structure du Club et à son concept sont perçus comme des éléments qui assurent son succès. En particulier, dans une école, l'encadrement, la définition et l'application de normes de qualité, tant dans les aliments que dans l'hygiène et la sélection des bénévoles, composent la principale force du CPD. La qualité de la gestion est mentionnée également dans deux autres écoles. À cette dernière, on y a mentionné la capacité d'écoute du national ainsi que la facilité de recentrer sur les objectifs de base, et ce, malgré la grande taille de l'organisation. De plus, le mode de gestion est apprécié pour sa flexibilité qui permet de régler rapidement les problèmes, selon une représentante du Club.

Par ailleurs, le concept du Club, fondé sur une ouverture à tous dans les écoles sélectionnées et non seulement aux plus démunis, tient une large part dans le succès de l'organisation, selon certains représentants. La présence des enseignants procure une ambiance familiale, agréable et attractive. Cet aspect est particulièrement souligné dans deux écoles.

D'une manière générale, les qualités de la gestion et de la structure du CPD sont appréciées par les coordonnatrices régionales.

### **L'implication des bénévoles, des responsables locales et des coordonnatrices**

De l'avis de plusieurs personnes interviewées, la collaboration et l'engagement des personnes qui participent au Club sont perçus comme les piliers du Club. Dans certains cas, il s'agit de la coordonnatrice régionale, ailleurs, on fait référence à la responsable locale, mais le plus souvent on pense aux bénévoles dont le travail est à souligner largement. Notons que le travail des bénévoles est cité surtout par des responsables locales et, en contrepartie, la contribution des responsables locales est particulièrement précieuse aux yeux des bénévoles. Pour au moins deux des écoles visitées, on y décèle une synergie qui est profitable.

Il faut remarquer que cette appréciation mutuelle entre la responsable locale et les bénévoles ressort dans les écoles qui semblent moins souffrir d'un manque de bénévoles, soit notamment dans trois des cinq écoles. Dans les autres écoles, le fait que le Club repose sur le travail des bénévoles est plus perçu comme un élément de faiblesse que comme un facteur de succès, compte tenu des difficultés de recrutement.

### **Les heures de travail des bénévoles au Club**

Selon les bénévoles interviewés, le temps de travail consacré au Club des petits déjeuners du Québec varie entre deux heures par semaine (soit un déjeuner par semaine) et 10 heures par semaine (cinq déjeuners par semaine).

### **L'image du CPD**

Pour plusieurs représentants du Club, le succès de l'organisation est dû en bonne partie à son image positive dans l'ensemble de l'école et la communauté. Grâce à cet atout, il semble que la population locale est de plus en plus ouverte au Club et accepte de faire des dons. Dans une école notamment, on mentionne que le Club jouit d'une bonne image auprès des enseignants, ce qui lui assure leur collaboration dans les collectes de fonds et dans le partage des tâches.

Le tableau de la page suivante dresse un bilan des principales forces du Club, telles qu'elles sont perçues par les coordonnatrices régionales, les responsables locales et les bénévoles.

## Identification des principales forces du CPD selon ses représentants dans les écoles

École n° 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'encadrement, les normes de sécurité, la sélection des bénévoles, la qualité des produits</li> <li>▪ Les valeurs transmises (entraide, solidarité)</li> <li>▪ Le Club est dynamique, les enfants aiment venir au Club</li> <li>▪ Les activités sont appréciées, on aimerait en avoir plus</li> <li>▪ Beaucoup de jeunes se dévalorisent en 6<sup>e</sup>; ils trouvent au Club des contacts qui peuvent les aider à se valoriser</li> <li>▪ Le club est bien perçu tant par les enfants que les enseignants; certains enseignants viennent au Club</li> <li>▪ La responsable, son dynamisme et son engagement</li> <li>▪ L'organisation bien structurée et bien gérée</li> <li>▪ La valeur de la mission : donner aux enfants</li> </ul>
École n° 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les effets sur les enfants. Les commentaires des enseignants faits aux responsables du Club sont révélateurs : la différence se voit sur la concentration des enfants quand ils ont déjeuné</li> <li>▪ Le CPD est perçu très positivement dans la communauté</li> <li>▪ Les effets du Club sont très positifs tant pour les enfants que pour les adultes qui y collaborent</li> <li>▪ Les enfants adorent les déjeuners du club, ils découvrent de nouveaux mets qu'ils ne connaissaient pas</li> <li>▪ Certains enfants deviennent plus à l'aise en société, moins gênés</li> <li>▪ Le support offert aux enfants</li> <li>▪ Le fait que les enfants soient libres de venir au club, pas de contrainte ni d'obligation</li> <li>▪ Les effets sur les enfants sont visibles : ils mangent beaucoup, c'est un gros déjeuner, et ils ont plus d'énergie</li> <li>▪ Les enfants sentent qu'ils font partie d'un club</li> </ul>
École n° 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'écoute et l'approche JeunEstime basée sur l'entraide</li> <li>▪ Plus qu'un petit déjeuner, le contact et l'écoute sont des aspects importants du Club</li> <li>▪ Les enfants parlent beaucoup au Club, ils s'ouvrent et se confient</li> <li>▪ Beaucoup de témoignages positifs du personnel enseignant</li> <li>▪ Les enseignants apprécient le Club et collaborent beaucoup, ils voient la différence pour les enfants</li> <li>▪ Dans la communauté, les gens ont de plus en plus d'ouverture envers le Club et acceptent plus de faire des dons</li> <li>▪ La collaboration entre la coordonatrice, la responsable et les bénévoles</li> <li>▪ Le club offre tout ce qu'il faut pour répondre aux besoins des jeunes, on voit ses effets : les jeunes sont timides au début et ils prennent de plus en plus d'assurance, sont plus à l'aise</li> <li>▪ Les enseignants disent que les jeunes qui vont au club sont plus réceptifs</li> <li>▪ Les jeunes sont de plus en plus nombreux à venir</li> <li>▪ Un bon déjeuner, servi à la cafétéria de l'école</li> <li>▪ Ouverture des bénévoles</li> <li>▪ Bon côté social, le club met de la vie à l'école, l'ambiance donne le goût de revenir</li> <li>▪ Les jeunes qui viennent au club ont plus d'énergie et sont plus de bonne humeur</li> <li>▪ Tout le monde vient au club, même les enseignants (une dizaine d'enseignants viennent)</li> </ul>
École n° 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le focus sur les enfants, c'est LA source d'inspiration</li> <li>▪ L'aspect valorisation, de plus en plus développé et appliqué (fait partie de la formation des bénévoles)</li> <li>▪ La grande flexibilité qui permet de régler les problèmes rapidement</li> <li>▪ Un des effets du Club sur les enfants est qu'il y a moins de retards en classe</li> <li>▪ Les valeurs, partagées par tous</li> <li>▪ Les bénévoles</li> <li>▪ La valeur nutritive des déjeuners, c'est complet, il y en a à volonté et c'est varié</li> <li>▪ Le plaisir des enfants, la plupart du temps, ils déjeunent dans la bonne humeur</li> <li>▪ Le côté social : les enfants sont souvent gênés au début, puis ils socialisent et deviennent plus à l'aise</li> <li>▪ L'ambiance familiale, les professeurs viennent souvent déjeuners et discutent avec les enfants</li> </ul>
École n° 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La facilité à se recentrer sur la base malgré la grosseur de l'organisation</li> <li>▪ Le CPD au national est très à l'écoute des demandes des clubs</li> <li>▪ Le club est perçu par les enfants comme un service de l'école</li> <li>▪ Le fait que les parents puissent venir montre qu'il est bien perçu dans la communauté, il y a plusieurs grands-parents d'élèves qui sont bénévoles au Club</li> <li>▪ L'estime de soi qui se développe chez les enfants, le meilleur bien-être des enfants, l'amélioration de la concentration</li> <li>▪ Les enfants sont libres de venir au Club</li> <li>▪ Le Club est bien perçu par les enseignants, plusieurs donnent de l'argent, collaborent au service ou à la préparation</li> <li>▪ La variété et la qualité des aliments, c'est complet, il y a toujours des fruits</li> <li>▪ L'ambiance déjeuners, l'humour</li> <li>▪ Le côté rassembleur : les enfants se retrouvent dans un milieu adéquat et dans une ambiance de plaisir</li> <li>▪ Les enfants sont heureux, ils ont moins de troubles de comportement</li> </ul>

## 2.2 Le point de vue des représentants des écoles

Du côté de la direction des écoles comme chez le personnel enseignant, l'apport positif du club au bien-être des enfants est le point le plus souvent évoqué quand on parle des forces et des facteurs de succès du CPD, et ce, dans toutes les écoles étudiées. Le succès du Club tient essentiellement à sa mission définie par l'importance du déjeuner dans la réussite scolaire.

À ce sujet, tous les représentants des écoles sont sensibles et attentifs aux effets du déjeuner sur les enfants. En fait, le personnel enseignant et, dans une moindre mesure, la direction des écoles sont les plus aptes à percevoir la différence que fait un déjeuner sur le comportement des enfants puisqu'ils les côtoient et les suivent tout au long de la journée. C'est surtout sur les plus petits que l'on mentionne des impacts évidents : ils développent leur autonomie durant le déjeuner et ils sont moins endormis en classe. L'importance du déjeuner est si grande aux yeux des représentants d'une école que lorsqu'un élève qui n'a pas déjeuné est repéré dans une classe, l'enseignant demande au Club de lui préparer un sac de lunch.

Pour ce qui est des facteurs de succès liés à la gestion et à l'organisation du Club, ce sont particulièrement dans trois des cinq écoles que cet aspect est ressorti. On pense entre autres à la force de l'organisation dans le réseau de distribution de la nourriture. Aussi, l'insertion des activités du Club à l'école est bénéfique et n'entraîne pas d'inconvénients ni de gestion supplémentaire pour le personnel de l'école, puisqu'elles sont gérées par le CPD et le milieu.

L'ouverture du Club à tous les élèves d'une école participante est perçue comme un point fort pour plusieurs raisons, notamment parce que cela permet de contrecarrer les préjugés et la stigmatisation des enfants. De plus, la présence d'adultes comme des enseignants ou des parents contribue au climat convivial et familial des déjeuners, ce qui produit un effet d'entraînement sur la bonne marche du Club.

Aussi, le caractère communautaire du Club est valorisé, plus spécifiquement dans deux écoles, car il peut se greffer à d'autres projets et initiatives originales.

Par ailleurs, tout comme les représentants du CPD, le personnel des écoles fait valoir l'importance des bénévoles et des responsables locales dans le succès du Club. Ce fait est souligné par les représentants de quelques écoles.

Enfin, le club dégage une image de fiabilité et de solidité. Il est bien perçu tant chez les enfants que les enseignants et la communauté en général, selon les représentants du Club rencontrés, de sorte qu'il peut s'apparenter à un service offert par l'école, ce que semble apprécier les directeurs/trices des écoles.

Le tableau suivant récapitule l'ensemble des aspects positifs du CPD qui contribuent à son succès, tels que les voient les représentants des écoles à l'étude.

## Identification des principales forces du CPD selon les représentants des écoles

École n° 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le travail d'équipe, la bonne humeur, la conviction des bénévoles, une grande mobilisation dans tous les groupes d'âge</li> <li>▪ Les bienfaits du CPD sont perceptibles chez les enfants : ils ont du plaisir, sont plus disposés à apprendre, des relations se créent, les tout petits deviennent plus autonomes</li> <li>▪ Le CPD est perçu très positivement chez les enfants, les enseignants et dans l'ensemble de la communauté parce qu'il est accessible à tous et permet des contacts particuliers</li> <li>▪ La responsable : notre perle rare</li> <li>▪ Le déjeuner devient un repas à caractère familial</li> <li>▪ Certains projets humanitaires se greffent au CPD</li> <li>▪ Le réseau de bénévoles</li> <li>▪ La qualité de la nourriture, les repas équilibrés</li> <li>▪ L'ouverture à tous les élèves peu importe le revenu des parents</li> <li>▪ On voit les effets sur les enfants, surtout les tout petits, qui sont plus présents ; les enfants sont plus concentrés, moins endormis</li> </ul>
École n° 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le CPD est une organisation fiable, bien établie</li> <li>▪ Il est très connu</li> <li>▪ Les effets positifs sur les enfants sont visibles. La répondante voit vraiment la différence dans le comportement d'un enfant et peut dire s'il a déjeuné ou non.</li> <li>▪ Le CPD est très bien perçu et bien intégré à l'école, il est considéré comme un service offert par l'école</li> <li>▪ Les enfants mangent et c'est toujours préférable que de se rendre en classe l'estomac vide</li> </ul>
École n° 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pas de gestion pour les écoles, c'est géré par le CPD et le milieu</li> <li>▪ Favorise les organisations communautaires dans l'école</li> <li>▪ Crée un bon climat le matin à la cafétéria</li> <li>▪ Sûrement bon pour l'apprentissage</li> <li>▪ Bon pour le développement de relations sociales</li> <li>▪ Le club est très apprécié par ses utilisateurs, mais il est ouvert à tous, ce qui permet de contrecarrer les préjugés</li> <li>▪ Il est très bien perçu par l'ensemble de la communauté, à preuve : les dons, ça marche bien</li> <li>▪ La plage horaire du matin convient bien pour occuper les jeunes</li> </ul>
École n° 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La qualité des bénévoles</li> <li>▪ La qualité de l'organisation : quand le club est arrivé, à la première livraison, il y avait plusieurs camions chargés de nourriture et d'équipements, c'était très impressionnant</li> <li>▪ Les enseignants ont constaté que les enfants sont plus concentrés aux apprentissages</li> <li>▪ La bonne humeur qui règne au Club</li> <li>▪ La force de la mission, l'importance de déjeuner pour la réussite scolaire</li> <li>▪ Le fait que le Club soit ouvert à tous, que les enfants ne se sentent pas comme faisant partie des pauvres</li> <li>▪ La qualité des déjeuners, les aliments sont frais, variés et ils plaisent aux enfants</li> </ul>
École n° 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C'est un bon début de journée, on a toujours un beau bonjour et un déjeuner dans la bonne humeur</li> <li>▪ Les effets du Club sont visibles sur les enfants</li> <li>▪ Les enseignants apprécient le Club parce que les enfants qui y vont sont plus en forme</li> <li>▪ C'est rassembleur. Sans le club, des enfants déjeuneraient seuls à la maison</li> <li>▪ Le club donne de bonnes valeurs comme l'importance de bien manger, la santé, l'éducation alimentaire ; ces valeurs se transmettront probablement à la génération suivante</li> <li>▪ Les effets du club sont visibles sur les enfants : plus aptes à apprendre, plus réceptifs</li> </ul>

### **3. Les obstacles et les problèmes récurrents au CPD**

---

#### **3.1 Le point de vue des représentants du Club**

À la lumière des commentaires émis, dans l'ensemble, par les représentants du Club dans les écoles à l'étude, les principaux problèmes qu'éprouve le CPD sont liés à son fonctionnement et à sa gestion. Ces difficultés se traduisent de diverses manières selon les propos recueillis : des livraisons incomplètes (trois écoles), un manque de diversité dans les menus offerts aux enfants (deux écoles), des doutes quant à la fraîcheur des aliments (une école), des lacunes dans l'accessibilité de certains aliments (une école) ou encore dans les communications entre la coordonnatrice et le national (deux écoles).

Toujours au chapitre de la gestion et du fonctionnement de l'organisation, une coordonnatrice anticipe la nécessité de procéder bientôt à des ajustements en raison de la croissance rapide du Club.

Un autre problème important qui a été mentionné dans presque toutes les écoles à l'étude touche la mobilisation de la communauté. Le manque de bénévoles est particulièrement ressenti dans une école, où toutes les personnes interviewées ont signalé cet obstacle majeur au succès du service. Dans le même ordre d'idées, on déplore dans au moins deux écoles le manque d'implication des parents et, dans une école, celui du personnel de l'école. Dans ce dernier cas, l'indifférence de l'école occasionne, selon une bénévole, des déficiences dans la propreté et l'entretien du local. Aussi, comme les enseignants de cette école ne participent pas au Club, on n'y retrouve probablement pas la qualité de l'ambiance familiale et attractive décrite dans les clubs des autres écoles.

Pour ce qui est de la visibilité et de la notoriété de la mission du Club, des représentantes du CPD dans certaines écoles jugent que des efforts supplémentaires devraient être faits dans ce sens, auprès des écoles, des parents et de la communauté en général. Une meilleure connaissance du Club pourrait favoriser la sensibilisation et l'implication des parents comme des enseignants.

Il est à noter, enfin, que trois représentantes du CPD ne voient aucun problème particulier à signaler. Selon l'une d'elles, quand un besoin se fait sentir, il y a toujours une personne qui accepte d'offrir son aide. Par contre, une autre émet des réserves en nuancant que si tout va bien pour le moment, les livraisons incomplètes de nourriture pourraient éventuellement nuire à la réussite de l'organisation, celle-ci étant dépendante des dons alimentaires.

Les principales faiblesses, telles qu'elles ont été identifiées par les coordonnatrices régionales, responsables locales et bénévoles des écoles à l'étude, sont présentées dans le tableau de la page suivante.

## Identification des principales faiblesses du CPD selon ses représentants dans les écoles

### Information – Communication

- Le manque d'information et de visibilité ; le ministère devrait informer les écoles d'emblée
- Incertitudes quant à la transparence de l'administration
- Les parents comprennent mal ce qu'est le Club, malgré la documentation qui leur a été envoyé
- Les communications avec le national
- Les problèmes de communication, parfois ; il arrive qu'il y a des dédoublements des demandes par manque de communication

### Alimentation – Livraison

- La rigidité excessive dans la préparation des mets
- Les menus laissent un peu à désirer
- Doute quant à la fraîcheur de certaines denrées comme les yogourts, les fruits
- On doit priver tous les enfants d'un aliment si un seul a une allergie
- Parfois des problèmes dans les livraisons, on n'a pas tout ce qui a été commandé et il y a des manques
- Les commandes incomplètes. Par exemple, pas de muffins ou pas d'oranges, ce qui arrive souvent
- Les dons de nourriture sont parfois incomplets et comme la réussite du club en dépend, c'est peut-être un élément de fragilité dans son fonctionnement
- On doit acheter certains fruits qu'on ne reçoit pas du Club

### Organisation – Bénévolat

- **Le manque de bénévoles, lacunes en termes de nombre et en termes de qualité, de collaboration et de constance (unanimité)**
- Difficultés d'impliquer les bénévoles, surtout dans les plus grands centres régionaux
- La collaboration avec d'autres organismes pour le recrutement de bénévoles
- La dépendance aux bénévoles : il en faut environ 4 par jour, mais s'il y en avait moins, le Club serait en difficulté
- Les bénévoles, il faut constamment travailler à les motiver pour les garder. Les problèmes sont plus criants ailleurs
- Les bénévoles : il en manque souvent tôt, aux premières heures
- La responsabilité des parents, il faudrait aller les chercher et les inciter à s'impliquer
- Manque d'implication de l'école
- La propreté du local laisse à désirer, les concierges de l'école font mal leur travail
- Le manque d'implication des parents
- Les enfants collaborent et parfois, ça peut être dangereux, par ex. avec le grille-pain

### Autres aspects à améliorer

- Le CPD prend de plus en plus d'ampleur, des ajustements seront bientôt nécessaires
- Depuis deux ans, l'approche JeunEstime n'est plus appliquée dans la formation des bénévoles et des responsables

## 3.2 Le point de vue des représentants des écoles

Les principaux problèmes relevés par les représentants des écoles à l'étude concernent principalement deux aspects : les bénévoles et la visibilité du Club dans la communauté.

S'agissant des bénévoles, dans les écoles où leur nombre insuffisant se fait le plus sentir, la direction et le personnel enseignant se montrent conscients du problème. Cette situation est signalée dans au moins deux écoles. L'une d'entre elles souligne que le manque de bénévoles et d'encadrement des enfants qui participent à la préparation des déjeuners peut entraîner un relâchement dans l'application des règles d'hygiène et de propreté. Selon un représentant scolaire d'une l'école, comme les bases du Club sont fragiles, des difficultés éventuelles dans la participation volontaire pourraient s'avérer très nuisibles à la réussite du Club.

Quant à la visibilité du Club et à la transmission de son message, dans deux écoles, des représentants croient qu'il n'y a pas suffisamment de communications, de publicités et d'informations pour toucher la communauté. À cet égard, un lien peut être fait entre le recrutement des bénévoles et l'efficacité des communications dans le public.

D'autres aspects ont été signalés par les représentants des écoles, mais de façon plus isolée. Entre autres, un représentant juge qu'il devrait y avoir plus de temps consacré pour appliquer le programme JeunEstime. Un autre membre du personnel enseignant s'inquiète de la désresponsabilisation des parents que pourrait amener le CPD.

Le tableau ci-dessous rend compte des commentaires des représentants des écoles à l'étude, relativement aux faiblesses et problèmes du CPD.

### Identification des principales faiblesses du CPD selon les représentants des écoles

#### Structure et fonctionnement de l'organisme

- Manque de temps pour appliquer le programme JeunEstime qui devrait être plus fort
- Une désresponsabilisation possible des parents par rapport à l'alimentation de leur enfant
- Lorsque les enfants participent à la préparation et au service, il y a parfois un manque de propreté, pas de bonnet, les règles d'hygiène ne sont pas suivies
- Certains enfants arrivent trop tard, quand le déjeuner est fini

#### Problème de notoriété manque d'information sur l'organisme

- Manque de publicité, d'informations dans la communauté
- Problème de communication : les gens ne savent pas encore ce qu'est le CPD et cela peut nuire au recrutement de bénévoles potentiels

#### Menu inadéquat

- Manque de variété dans les menus

#### Manque de bénévoles

- **Le manque de bénévoles, surtout très tôt le matin, et ceux qui participent ont l'air d'être débordés**
- Bases encore fragiles, surtout à cause du bénévolat

## 4. Les suggestions d'amélioration

---

Dans l'ensemble, les améliorations souhaitées concernent la croissance du Club, le recrutement des bénévoles, la publicité pour faire connaître le Club et, dans une moindre mesure, le temps alloué aux activités.

La grande majorité des personnes interviewées, tant les représentants du club que ceux qui représentent des écoles, voient d'un bon œil l'expansion du Club dans le plus d'écoles possibles et pour servir des déjeuners au plus grand nombre d'élèves possible. Plusieurs seraient favorables au développement du réseau dans les écoles secondaires, surtout en raison des besoins des jeunes concernés en matière d'éducation alimentaire, de promotion de la santé et d'inculcation de bonnes habitudes. Par extension, le développement de l'approche JeunEstime est également souhaité, notamment par les coordonnatrices régionales et responsables locales qui connaissent les principes de la valorisation de l'estime de soi des enfants.

Le recrutement de bénévoles est au cœur des préoccupations des représentants du Club autant que des représentants des écoles. Dans une des écoles, notamment, des attentes à cet égard sont formulées par presque toutes les personnes interviewées. On aimerait que des méthodes dynamiques et originales soient mises en œuvre pour recruter et fidéliser les bénévoles. Les bénévoles sont nécessaires non seulement pour collaborer à la préparation et au service des déjeuners, mais également à l'encadrement des plus jeunes. Dans toutes les écoles à l'étude et de façon ponctuelle, des enfants aident et contribuent à la bonne marche du Club. Ils n'ont toutefois pas le titre de bénévoles officiellement.

Par ailleurs, plusieurs répondants aimeraient disposer de plus de temps pour des activités au Club, durant les déjeuners. Cette attente a été formulée par les représentants du Club d'une école qui ne souffre pas d'un manque de bénévoles. D'ailleurs, une des écoles fait un lien direct entre la présence de bénévoles et la possibilité d'organiser des activités pour les enfants.

De plus, selon des bénévoles et des enseignants, on devrait consacrer plus d'efforts dans la publicité pour faire connaître la mission du Club. Les parents comprennent mal la mission du club, selon une représentante du CPD, et c'est à cause de cette incompréhension qu'il y a un manque de bénévoles. Ainsi, en faisant connaître la mission du Club, on pourrait sensibiliser les parents à l'importance du déjeuner pour les enfants et à leur responsabilité à ce sujet.

Finalement, comme conséquences logiques des points faibles signalés précédemment, des suggestions touchent l'amélioration des livraisons, de la diversité des aliments et de l'application des règles d'hygiène.

## **5. Le CPD selon la perception des représentants d'organismes externes**

---

### **5.1 Profil des représentants rencontrés**

Les organismes contactés pour les fins de l'étude œuvrent dans le domaine de la sécurité alimentaire sur le territoire desservi par les écoles visitées pour chacune des études de cas. Il s'agit soit d'organismes de dépannage pour personnes démunies, de lutte contre la pauvreté ou encore de valorisation de la prise en charge par l'éducation alimentaire, économique et sociale. Un des organismes approchés fournit des déjeuners aux enfants des écoles primaires non participantes au CPD.

Au sein de ces organismes, toutes les personnes rencontrées sont des directeurs ou directrices et la majorité d'entre elles occupent ce poste depuis plusieurs années (entre 6 et 13 ans).

Tous les représentants d'organismes externes qui ont collaboré aux études de cas ont montré une grande sensibilité aux problèmes liés à la pauvreté et à l'exclusion sociale dans leur secteur. Leur motivation est liée au désir de lutter contre la pauvreté et certains représentants se concentrent sur des façons particulières d'agir sur ce problème, soit par la valorisation de la prise en charge, l'éducation alimentaire ou la mise en œuvre de jardins collectifs.

### **5.2 Perceptions générales du CPD**

Lorsqu'on leur demande d'évaluer leur opinion à l'égard du CPD, sur une échelle de 1 à 10 où un signifie très mauvaise opinion et 10 une très bonne opinion, une note variant entre 4 et 8 sur 10 est accordée. Les plus critiques fondent leur point de vue sur le fait qu'ils sont à moitié d'accord avec la mission et le fonctionnement du CPD. On s'entend pour dire que les actions du CPD répondent à un besoin, mais ce besoin est-il le plus essentiel ? On fait référence aux enfants qui, de retour à la maison, retrouvent la même pauvreté et des parents démunis. Ainsi, on ne reconnaît pas la capacité des actions du CPD à apporter des solutions au problème de la pauvreté, à s'attaquer à ses causes. Pour ce faire, il faudrait que les actions du CPD s'inscrivent dans un plan global de lutte contre la pauvreté, ce qui n'est pas le cas selon eux.

De plus, plusieurs représentants déplorent que les CPD s'implantent sans tenir compte des organismes du milieu, une fermeture ou un esprit de « club » est reproché au CPD. De fait, la plupart des représentants rencontrés affirment n'avoir que très peu, voire aucun contact avec le CPD. Un répondant mentionne avoir été approché par le CPD pour un éventuel partenariat. Il a refusé toutefois en raison de la structure jugée trop complexe et trop lourde du CPD.

En ce qui a trait au financement, certains représentants ont émis l'opinion selon laquelle le CPD draine une grande partie des budgets au détriment des autres organismes qui ont des missions tout aussi importantes. Le mode de financement du CPD, complètement différent de celui des autres organisations communautaires notamment par ses partenariats alimentaires, désavantagerait les autres organismes d'aide alimentaire. Selon un représentant, le CPD détient un monopole auprès des interventions, il prend beaucoup de place dans les médias et canalise le financement, et ce, même s'il ne rejoint qu'une partie de la population qui est dans le besoin.

Parmi les autres points critiqués du CPD, le fait qu'il déresponsabilise les parents a été soulevé. On se questionne également sur son mode de gestion, qui s'apparente à celui d'une entreprise.

Toutefois, plusieurs admettent que le CPD fait un excellent travail, qu'il constitue une bonne initiative, un projet collectif qui réussit. Un représentant a donné 10 sur 10 à l'utilité du CPD en raison de sa cause : les enfants. Cependant, on souhaiterait qu'il se préoccupe davantage des parents. Dans un même ordre d'idées, mais de façon plus catégorique, une représentante juge que le CPD n'est pas indispensable compte tenu du fait que les communautés d'aide pourraient fonctionner tout autant sans le CPD, étant donné qu'il n'existe pas vraiment d'actions de coopération avec ce dernier.

Pour ce qui est des faiblesses du CPD, telles que les représentants d'organismes d'aide alimentaire les perçoivent, on constate qu'elles rejoignent les principales critiques formulées à l'endroit de l'organisme :

- le manque d'ouverture et de collaboration ainsi que les difficultés de partenariats entre le CPD et les autres organismes communautaires (exprimé par trois représentants) ;
- le besoin de bénévoles, les difficultés à mobiliser les gens (selon deux représentants) ;
- la déresponsabilisation des parents et la création éventuelle d'un besoin (selon deux représentants) ;
- le fait qu'il se concentre sur les enfants et oublie les parents ;
- le mode de gestion (selon un représentant) ;
- la dépendance à son président (selon un représentant).

Enfin, tous les représentants interviewés croient que toutes les personnes démunies devraient avoir droit à de l'aide alimentaire, tant les enfants que les familles et les aînés. Selon une répondante, quand il est question de sécurité alimentaire, prioriser un groupe est discriminatoire.

### **5.3 Les améliorations souhaitées**

Certains représentants d'organismes communautaires n'ont pas voulu répondre à cette question, estimant que ce n'était pas à eux de suggérer des pistes d'amélioration pour le CPD.

Toutefois, parmi ceux qui ont exprimé leurs opinions, deux améliorations possibles se dégagent. D'une part, on souhaite plus de collaboration de la part du CPD et le développement de partenariats avec les autres organismes communautaires. D'autre part, on suggère d'élargir la mission du CPD en pensant davantage aux parents. À ce sujet, un représentant suggérerait au CPD de développer un programme visant l'éducation alimentaire des parents ainsi que leur sensibilisation à leur rôle auprès de leurs enfants.

Enfin, un représentant croit que le CPD devrait s'ouvrir à la réalité en offrant d'autres repas que des déjeuners, plusieurs enfants de familles démunies ne mangeant pas à leur faim, non seulement le matin, mais durant tout le reste de la journée.

**ANNEXE**

**Guide d'entrevue avec les représentants d'organismes externes**

---

**Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale  
Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec**

**Volet 3 : Étude de cas  
Rencontres individuelles avec les représentants d'organismes externes  
concernés par la sécurité alimentaire**

**Guide d'entrevue**

**Introduction**

- Présentation
- Remerciement pour la disponibilité et l'intérêt porté à l'étude
- Procédure de l'entrevue : importance de donner ses opinions personnelles, enregistrement pour analyse subséquente
- Objectifs de la rencontre : mandaté par le MESS pour réaliser une étude en plusieurs volets dont un auprès de représentants d'organismes voués à la sécurité alimentaire pour connaître leurs perceptions à l'égard du Club des petits déjeuners
- Confidentialité des données et propos recueillis
- Présentation du participant :
  - Fonction
  - Description sommaire de l'organisme
  - Explication de votre rôle spécifique dans l'organisation
  - Vos responsabilités
- Depuis combien de temps êtes-vous engagé dans cet organisme?
- Qu'est-ce qui vous a motivé à vous engager dans cet organisme communautaire?

- 1. Pour commencer, de façon générale, comment qualifieriez-vous la situation actuelle en ce qui a trait à l'aide alimentaire sur votre territoire ?**
  
- 2. Pouvez-vous me nommer les autres organismes que vous connaissez et qui ont pour mission de voir à la sécurité alimentaire au Québec? Connaissez-vous le Club des petits déjeuners ?**

**SONDER :**                      Qu'est-ce qui les distingue, selon vous et selon ce que vous en savez?  
  Qu'est-ce qui distingue le plus le Club des petits déjeuners des autres organismes qui offrent ces services?

- 3. À l'aide d'une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que vous avez une TRÈS MAUVAISE OPINION et 10 que vous avez une TRÈS BONNE OPINION, que pensez-vous globalement du Club des petits déjeuners du Québec?**

**APPROFONDIR :**              Pourquoi?

**4. Pour quelles raisons avez-vous choisi de vous engager dans votre organisme communautaire ?**

**5. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie PAS DU TOUT UTILE et 10 signifie INDISPENSABLE, comment évalueriez-vous le degré d'utilité que vous percevez du Club des petits déjeuners dans les écoles participantes?**

**SONDER :** Pour quelles raisons ?  
Pourquoi pas 10/10 (si c'est le cas)

**6. Selon ce que vous en savez, quelles sont les principales forces dans l'organisation des services du Club des petits déjeuners?**

**APPROFONDIR :** Ce Club est-il jeune, dynamique, crédible, fiable, utile dans son milieu, présent dans le milieu?  
Quelles sont ses qualités, ses forces?  
Trouvez-vous que ses bases sont solides?

**7. Et où se situeraient les faiblesses du Club des petits déjeuners, selon vous?**

**APPROFONDIR :** Qu'est-ce qui peut nuire à l'accomplissement de la mission?

**8. Comment le Club des petits déjeuners se positionne-t-il sur le plan social et par rapport à la sécurité alimentaire?**

**SONDER :** Avez-vous des contacts avec le Club des petits déjeuners?  
Pensez-vous que des partenariats sont envisageables entre le CPD et d'autres organismes communautaires?  
Est-ce que c'est une orientation qui correspond à votre vision?

**9. Quelles AMÉLIORATIONS ou quels changements devraient être apportés au Club des petits déjeuners, selon vous?**

**APPROFONDIR :** S'il y avait une seule chose à changer dans le Club des petits déjeuners, quelle serait-elle?

**10. Selon vous, dans un ordre de priorité, est-il plus important d'apporter de l'aide alimentaire... ?**

- ... aux enfants de familles démunies
- ... aux familles démunies
- ... à toutes les personnes et familles démunies

**11. Pour terminer, est-ce qu'il y a un aspect du Club des petits déjeuners dont vous auriez souhaité parler et que nous n'avons pas abordé?**

## **REMERCIEMENTS**

## **Guide d'entrevue avec les représentants du Club et des écoles**

**Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale**  
**Évaluation des services du Club des petits déjeuners du Québec**

**Volet 3 : Étude de cas**  
**Rencontres individuelles avec les membres de comité de coordination,**  
**les bénévoles et les représentants d'école**

⇒ En vert, questions réservées aux responsables des comités de coordination et coordonnateurs régionaux

⇒ En rouge, questions réservées aux bénévoles

**Guide d'entrevue**

**Introduction**

- Présentation
- Remerciement pour la disponibilité et l'intérêt porté à l'étude
- Procédure de l'entrevue : importance de donner ses opinions personnelles, enregistrement pour analyse subséquente
- Objectifs de la rencontre : mandaté par le MESS pour réaliser une étude auprès des représentants du Club au national en vue de connaître :
  - Le fonctionnement du Club
  - Les services offerts par le Club
  - Votre opinion sur le fonctionnement et les services offerts
- Confidentialité des données et propos recueillis
- Présentation du participant :
  - Fonction
  - Explication de votre rôle spécifique dans l'organisation
  - Vos responsabilités
  - Vos relations avec les autres personnes impliquées dans le club
- Depuis combien de temps êtes-vous engagé dans le Club des petits déjeuners?
- Qu'est-ce qui vous a motivé à vous engager dans le Club?

**3. Pour commencer, lorsque vous pensez au Club des petits déjeuners, quelle est la première image ou le premier mot qui vous vient à l'esprit?**

**APPROFONDIR :**           Quelle image projette-t-il?  
                                  Pour quelles raisons ?

**2a. Pouvez-vous me décrire une journée type avec le Club des petits déjeuners ?**

**APPROFONDIR :** Comment fonctionne le service des déjeuners, à partir de votre point de vue et de votre rôle dans le Club?  
                          Quels sont les services qui relèvent du Club au national et ceux qui relèvent du local?  
                          Comment des fait la communication entre le Club au national et le local (à l'école)?

**2b. (Aux bénévoles) Pouvez-vous me parler de la formation que vous avez reçue?**

**APPROFONDIR :** Cette formation dure combien de temps?  
Quels sont les aspects que l'on vous montre?  
Trouvez-vous que cette formation vous a bien préparé(e)? Est-elle suffisante, complète?

**2c. Combien d'heures en moyenne consacrez-vous au Club au cours d'une semaine?**

**2d. Que pensez-vous du camp JeunEstime?**

**2e. Est-ce que vous trouvez dans le Club le soutien nécessaire à accomplir votre travail de bénévole?**

**APPROFONDIR :** Quand vous avez des problèmes, est-ce que vous pouvez en parler à quelqu'un du Club?  
Vous sentez-vous écouté(e)?  
Est-ce que ces problèmes se règlent?

**7. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie PAS DU TOUT UTILE et 10 signifie INDISPENSABLE, comment évalueriez-vous le degré d'utilité que vous percevez du Club des petits déjeuners dans les écoles participantes?**

**SONDER :** Pour quelles raisons ?  
Pourquoi pas 10/10 (si c'est le cas)

**8. Quelles sont les principales forces dans l'organisation des services du Club des petits déjeuners?**

**APPROFONDIR :** Ce Club est-il jeune, dynamique, crédible, fiable, utile dans son milieu, présent dans le milieu?  
Quelles sont ses qualités, ses forces?  
Trouvez-vous que ses bases sont solides?

**5. Et où se situeraient les faiblesses du Club des petits déjeuners, selon vous?**

**APPROFONDIR :** Quels sont les facteurs ou les contraintes qui peuvent nuire à sa réussite?  
Qu'est-ce qui peut nuire à l'accomplissement de la mission?

**6. Quelles sont les principales difficultés que connaît le Club des petits déjeuners en ce qui concerne son fonctionnement?**

**7. Pouvez-vous me dire comment vous voyez les effets des actions du Club des petits déjeuners sur les enfants?**

**SONDER :** Comment pensez-vous que le Club est perçu par les enfants?  
Comment est-il perçu par les enseignants?

**8. Et comment pensez-vous que le Club des petits déjeuners est perçu dans l'ensemble de la communauté?**

**APPROFONDIR :** Est-ce que la philosophie et les principes du Club se traduisent par des effets concrets sur le terrain? Si oui, quels effets percevez-vous?

**9. Comment le Club se positionne-t-il sur le plan social et par rapport à la sécurité alimentaire?**

**SONDER :** Pensez-vous que des partenariats sont envisageables avec d'autres organismes communautaires?  
Est-ce que c'est une orientation qui correspond à votre vision du Club?

**10. Si nous nous projetons dans un an, quelles AMÉLIORATIONS souhaiteriez-vous voir concernant le Club des petits déjeuners?**

**APPROFONDIR :** Quelles initiatives ou quelles actions pourraient être menées par le Club des petits déjeuners?  
Y a-t-il des créneaux sur lesquels vous souhaitez mettre plus d'efforts?  
(ex. : JeunEstime, écoles secondaires, etc.)

**11. Pour terminer, est-ce qu'il y a un aspect du Club dont vous auriez souhaité parler et que nous n'avons pas abordé?**

## **REMERCIEMENTS**